

**ABSOLVENTSKÁ PRÁCE**  
**ZÁKLADNÍ ŠKOLA, ŠKOLNÍ 24, BYSTRÉ 569 92**  
**9. ROČNÍK**

# **SVĚT TEENAGERŮ**

**Dominika Dudková**

**ŠKOLNÍ ROK 2008/2009**

Prohlašuji, že jsem absolventskou práci vypracovala samostatně.

Děkuji své garantce paní uč.Mgr. Janě Müllerové za umožnění zpracovávat toto téma, paní knihovnici Jaroslavě Neudertové za pomoc při vyhledávání knih, dále děkuji zástupcům jednotlivých stylů za poskytnutý rozhovor a v neposlední řadě všem, kdo vyplnili dotazník.

17. května 2009

# 1 Obsah

1	Obsah .....	1
2	Úvod .....	2
3	Styly teenagerů .....	4
3.1	Barbie / Shampoo .....	4
3.1.1	Barbie styl .....	4
3.1.1.1	Panenko Barbie .....	4
3.1.1.2	Popis stylu .....	6
3.1.1.3	Rozhovor se zástupcem .....	7
3.1.2	Shampoo styl .....	9
3.1.2.1	Popis stylu .....	9
3.1.2.2	Rozhovor se zástupcem .....	10
3.1.3	Známost (grafy) .....	12
3.2	EMO .....	14
3.2.1.1	Popis stylu .....	14
3.2.1.2	Rozhovor se zástupcem .....	16
3.2.1.3	Známost (grafy) .....	18
3.3	Hip hop .....	20
3.3.1.1	Popis stylu .....	20
3.3.1.2	Rozhovor se zástupcem .....	22
3.3.1.3	Známost (grafy) .....	24
3.4	Punk .....	26
3.4.1.1	Popis stylu .....	26
3.4.1.2	Rozhovor se zástupcem .....	29
3.4.1.3	Známost (grafy) .....	31
3.5	Scene .....	33
3.5.1.1	Popis stylu .....	33
3.5.1.2	Rozhovor se zástupcem .....	35
3.5.1.3	Známost (grafy) .....	38
4	Závěr .....	40
5	Obrazová příloha .....	41
6	Použité informační zdroje .....	56
6.1	Úvod .....	56
6.2	Barbie/shampoo styl .....	56
6.2.1	Penenko Barbie .....	56
6.2.2	Barbie styl .....	56
6.2.3	Shampoo styl .....	57
6.3	EMO styl .....	57
6.4	Hip hop styl .....	57
6.5	Punk styl .....	58
6.6	Scene styl .....	58
6.7	Obrazová příloha .....	59

## 2 Úvod

V období dospívání, kdy se jedinec začíná osamostatňovat a kdy není již tak vázán na rodiče, pro něj mají značný význam vrstevníci, se kterými se ve větší míře než dříve ztotožňuje. *Podle E. Eriksona (1994) je dospívání charakteristické hledáním vlastní identity, bojem s nejistotou a pochybnostmi o sobě samém, o své pozici ve společnosti atd.*<sup>1</sup> Teenager (13-19 let) tedy hledá určitou jistotu a má potřebu někam pařit, snaží se proto začlenit do společnosti, což mu umožňuje ztotožnění se s nějakou skupinou, která mu dává pravidla ke stylu oblékání, projevům chování, vyjadřování pocitů a celkově určuje jeho zájmy. Tento stav je však pouze přechodný.

Existuje mnoho skupin, které se mezi sebou liší navzájem odlišnými zájmy, názory a ideály. Celky během času prošly vývojem ovlivněným mnoha faktory a změnily se některé původní postoje jednotlivých skupin. Vždy však plnily a stále plní stejnou, již dříve zmíněnou, funkci.

Téma jsem si vybrala, protože pro mě bylo aktuální a zajímavé, mezi teenagery se pohybují celý den. Chtěla jsem získat více informací o jednotlivých skupinách a současně ověřit informace, které jsem získala již dříve na internetu.

V první části mé práce jsem měla vytvořit popis každého ze stylů, druhá část měla být věnována rozhovoru se zástupcem určitého stylu, se kterým jsem si mohla ověřit, zda zjištěné informace jsou objektivní a správné. Posledním úkolem bylo vytvořit dotazník a zjistit, co všechno dnešní mladí lidé o těchto stylech znají.

Nejprve jsem na internetu vyhledávala jednotlivé styly a získávala informace o nich. Díky velkému množství různých stylů jsem zvážila to, zda by nebylo lepší zpracovávat pouze ty styly, které jsou alespoň trochu známé mně i mému okolí. Pro tuto možnost jsem se následovně se svou garantkou rozhodla. Vybrala jsem pět stylů: barbie, EMO, hip hop, punk a méně známe, ale pro mě zajímavé, scene. Každý z nich jsem zpracovala do krátkého článku, s jehož pomocí jsem vymýšlela otázky pro rozhovor. Několikrát jsem však přidala i otázky vlastní, protože při vyhledávání na internetu jsem začínala mít další doposud nezodpovězené otázky.

Spojila jsem se z vyznavači daných stylů a dohodla jsem se s nimi na termínu vhodném pro obě strany. Rozhovory se pro mě staly nejzajímavější částí této práce.

Již bylo na čase věnovat se známosti stylů, a tak jsem zpracovala krátký dotazník (viz obr. č. 1 a 2, obrazová příloha str. 41). Každý ze 100 účastníků průzkumu měl napsat

svůj věk a zakroužkovat styl, o kterém již někdy slyšel nebo se s ním setkal. Pro lepší srozumitelnost jsem jednotlivé styly doplnila vlastní jednoduchou, ale výstižnou kresbou. Tehdy jsem ještě netušila, že mě bude čekat zdlouhavá a vyčerpávající práce.

Protože jsem se nechtěla věnovat pouze průzkumu v prostorách naší školy, musela jsem se vzdát pohodlného obcházení tříd při vyučovacích hodinách a strávit hodiny obcházením více či méně známých lidí. Velmi si vážím jejich ochoty a času, který mi věnovali. Dotazníky pro mě znamenaly obrovskou psychickou zátěž. To, že jsem se díky nim naučila oslovovat i zcela neznámé lidi, pro mě bylo menším přínosem než to, že jsem pochopila, jak podobné věci lidem narušují jejich život. Byl to velmi zvláštní pocit. Výsledky jsem následovně zaznamenala do grafů.

Potíže mi dělalo velké množství informací, které v textovém dokumentu působily nepřehledně a bylo obtížné s nimi dále pracovat. Musela jsem tedy některé zdroje vypustit a věnovat se pouze základním věcem. Ke každému stylu bylo na internetu velmi rozdílné množství informací, a tak jsem musela zpracovat text jak s jedenácti, tak třeba se dvěma zdroji.

Naleznout zástupce stylů nebylo obtížné. Obtížné bylo najít takové zástupce, kteří by mi byli ochotni poskytnout rozhovor. Všem takovým, kteří si ale nepřejí být zde jmenováni, velmi děkuji.

Pokud jde o samotný rozhovor, tak jsem brala za podstatné to, jestli dotazovaný sám o sobě tvrdil, že daný styl zastupuje, protože záleží na každém z nás, jaký směr si vybere. Tato cesta je tvořena mnoha obdobími a jistě nemusím zdůrazňovat, že i toto „období stylů“ spolu se svými hodnotami časem zanikne.

Mým cílem je, aby každý, kdo si tuto práci přečte, získal základní informace o těchto pěti stylech. Musíme si uvědomit, že přes určitou odlišnost máme mnoho věcí společných. Styl netvoří člověka. Je to pouze způsob, jaký si on sám vybral k vyjádření.

### 3 Styly teenagerů

#### 3.1 Barbie / Shampoo

##### 3.1.1 Barbie styl

##### 3.1.1.1 Panenka Barbie

Celý příběh panenky Barbie začal 24. června 1952 v hamburském časopise Bild-Zeitung. Karikaturista Reinhard Beuthien měl něčím doplnit stránku, a tak nakreslil humornou kresbu s dlouhonohou blondátou dívkou Lilli (viz obr. č. 3, obrazová příloha str. 42), ta se zalíbila čtenářům tak, že se musela každý týden vracet.<sup>1</sup> Byla to žena, která ví, co chce.<sup>2</sup> *Z její oblíbenosti se zrodil nápad udělat ji jako trojrozměrnou panenku, kterou by dostávali jako dárek významní návštěvníci nakladatelství.*<sup>1</sup>

Tento nápad se následovně uskutečnil a 12. srpna 1955 byla panenka oficiálně představena na stránkách časopisu Bild-Zeitung. Ačkoli byla Lilli určena především dospělým, měla oslovit i děti, ale pro svou příliš sexy postavu se nehodila do přepjatých 50. let. Doma tak žádného výrazného úspěchu nedosáhla, v cizině ji ovšem brzy začali kopírovat.<sup>1</sup>

Panenka Lilli se stala inspirací pro Ruth Handlerovou, která si ji v polovině 50. let koupila při návštěvě Švýcarska, aby vytvořila panenku Barbie. Se svým manželem Elliotem Handlerdem vlastnila firmu na výrobu a prodej dřevěných rámců na obrazy. V roce 1945 spolu s Haroldem Mattsonem založili malou firmu MATTEL,<sup>3</sup> ta koupila autorská práva na Lilli od Hausser/ Drei M<sup>1</sup> a později se stala obchodním gigantem vyrábějícím nejznámější a nejúspěšnější panenku, kterou pojmenovali po své dceři Barbaře, Barbie (viz obr. č. 4, obrazová příloha str. 43). Panenka v roce 1958 získala patent a v těch letech neměla obdoby.<sup>3</sup> Byla to jiná, dospělá panenka v moderních šatech.<sup>1</sup>

Představena byla 9. března 1959 na veletrhu hraček<sup>2</sup> (New York's annual Toy Fair)<sup>7</sup> v New Yorku. *Měla zlaté náušnice, rudé nehty a obrovské sluneční brýle. Vypadala napůl jako Lilly, napůl jako paní Handlerová.*<sup>2</sup> V prvním roce se prodalo si 300 000 panenek.<sup>4</sup> Brzy na to vznikl přítel panenky Barbie, pojmenovaný podle syna Kennetha manželů Handlerových,<sup>2</sup> Ken.<sup>3</sup>

Mnozí lidé přijali Barbie za přezdívku, ale existuje pouze jedna Barbie,<sup>4</sup> ke které postupně po Kenovi přibývali během let přátelé a příbuzní, a tak se vytvořila velká rodina se spoustou vztahů.<sup>1</sup> V kruhu přátel se odráží rozmanitost skutečného světa, a tak má Barbie jak přátele z multi etnických řad, tak třeba přítelkyni na invalidním vozíku (viz obr. č.

5, obrazová příloha str. 43).<sup>4</sup> Barbie dostala podobu moderní dívky, která dokáže vše, na co si vzpomene. Dívky s nekonečným množstvím modelů a doplňků s možnostmi, které okouzlí každou budoucí slečnu.<sup>1</sup> *Každá se v ní vidí a chtěla by být jako ona.*<sup>8</sup>

První Barbie byla dospívající modelka, Italka, a dodnes představovala více než 80 různých profesí.<sup>6</sup> *Přes svou normálnost a vlídnost, přes svou nenucenost a neokázalost, přes mírumilovnost a přívětivost vyvolává neustálé spory, někteří lidé v ní totiž spatřují nesamostatnou a povrchní ženu, jejíž život je určován spotřebou a která je posedlá starostí o vlastní štíhlost.*<sup>5</sup> Toto tvrzení určitě nepotvrzují její povolání, to by potom nemohla být zdravotní sestrou, lékařkou, pilotkou,<sup>9</sup> ošetřovatelkou, stevardkou, učitelkou hluchých dětí, astronautkou, ředitelkou, diplomatkou, důstojnicí námořnictva, pianistkou,<sup>2</sup> rockovou hvězdou a dokonce kandidátkou na prezidentku!<sup>6</sup> *Barbie už asi byla vším. A vším byla ráda.*<sup>2</sup>

*Pravé panenky Barbie byly vzácností, na československém trhu se ale objevovaly v 80. letech jejich napodobeniny. Teprve v 90. letech zaplavily tyto panenky trh a staly se neodmyslitelnou součástí většiny dívčích pokojíčků.*<sup>10</sup>

Barbie zcela nepokrytě staví na obdiv svou dokonalou postavu, o které většina žen jen sní. A nejen to, krásu si uchovala hlavně tím, že se vždy přizpůsobovala době a do každého trendu se vrhla naplno.<sup>5</sup>

Přestože to na ní není znát, 9. března oslavila své 50. narozeniny.<sup>8</sup> Za tu dobu se po celém světě prodala asi jedna miliarda panenek. Nepochybně získala nadšení mnoha dětí, ale současně také odpor feministek a mnoha dalších organizací. V Saudské Arábii se stala symbolem "dekandence a perveznosti Západu" a byla zde zakázána.<sup>11</sup>

*Po celou dobu své existence věrně zrcadlí měnící se svět žen.<sup>1</sup> Barbie se neptá, co je dobré nebo pravdivé, klade jen tu až příliš ženskou otázku: Jsem krásná?*<sup>5</sup>

### 3.1.1.2 *Popis stylu*

Panenko Barbie již od první chvíle fascinovala snad každého. Asi není žádná mladá dívka, která by si alespoň na malou chvíli nepřála být tak krásná, výjimečná, okouzující a nechtěla prožívat, stejně jako panenka Barbie, pocit neomezených možností. Právě z této přímo úchvatné krásy ve všech směrech vznikl dnes poměrně velmi známý barbie styl (viz obr. č. 6, obrazová příloha str. 44).

Dívky, které se hlásí k tomuto stylu, jsou často spojovány s růžovou barvou,<sup>1</sup> která je považována za barvu něhy, jemnosti a romantiky, ale také za symbol nezralosti a naivity.<sup>2</sup> Nenajdeme tedy barvu, která by tento styl vystihovala a hodila se k němu lépe než právě ona. Tato barva ale samozřejmě není jedinou charakteristikou tohoto, možná až příliš optimistického stylu.

Chybou je myslet si, že k tomuto stylu se hodí pouze blond vlasy. Barbie mohou být klidně černovlasé, brunety, nebo dokonce zrzavé, ale vlasy by hlavně vždy měly vypadat zdravě.<sup>4</sup>

Dále bývá tento styl neprávem spojován s anorexií či bulimií, a je tedy chápán jako velké nebezpečí pro dívky, kterým je velmi štíhlá panenka vzorem. K barbie stylu toto ale rozhodně nepatří!<sup>5</sup> Důležitější je být v kondici a hlavně být se svým vzhledem sama spokojená tak, aby barbie svou vnitřní harmonii dokázala přenést i na ostatní.

Možná proto mají i velmi sladký a roztomilý styl oblečení, které je nejčastěji sladěné do růžové či jiných jemných pastelových barev, stejně jako jejich manikúra, make up a ostatní věci. Růžovou barvu mají i Barbie oficiální stránky (viz obr. č. 7, obrazová příloha str. 44).

Barbie by měla mít přehled o současné módě, znát módní značky a návrháře, ale nutností není nosit značkové věci. Měla by být chytrá, vzdělaná, slušná, umět mluvit mnoha jazyky a dobře se chovat ve společnosti,<sup>6</sup> také by měla mít zdravé sebevědomí, být vždy přátelská, milá, citlivá, veselá, ochotná všem kdykoliv pomoci, umět se postarat o zábavu a vědět si rady v každé situaci.<sup>3</sup> Pokud jde o hudbu, tak barbie milují pop, uklidňující hudbu nebo i vážnou hudbu. Jsou velmi všestranné. Rády často chodí do divadla, tančí balet nebo třeba cvičí aerobic.<sup>4</sup> Jsou zkrátka dokonalé.



### **3.1.1.3 Rozhovor se zástupcem**

**Zdravím.**

**Kde a kdy ses poprvé o barbie stylu dozvěděla?**

Poprvé jsem se o stylu barbie dozvěděla, když mi bylo 13 let. S kamarádkou jsme se bavily o stylech a tento styl mě zaujal tolik, že jsem se sama rozhodla stát se barbie.

**Co Tě vedlo k tomu stát se barbie?**

Velice se mi líbil styl oblečení, které barbie nosí, ale zaujalo mě i líčení. Vedlo mě k tomu hlavně to, že barbie nosí růžovou barvu, která se mi velice líbí. Miluji ji. Podle mě se hodí vážně ke všemu, je nelepší!

**Co by měla mít každá barbie vždy u sebe?**

Určitě pepřový sprej, protože barbie jsou velmi sexy a myslím si, že každý kluk, který potká barbie se neudrží. Je to jedna ze stinných stránek tohoto stylu. V této situaci samozřejmě musím změnit i své jinak milé chování. Také by měly mít u sebe líčení a zrcátko. Barbie vždy musí vypadat krásně.

**Co Ty na spojování barbie stylu s anorexií či bulimií?**

Ne, rozhodně ne. Barbie by sice měly udržovat svou postavu, nejíst sladkosti, ale jíst zdravě. To vše však pouze v rozumné míře! Já sním to, na co mám chuť. Je důležité cítit se dobře, protože jinak by mi nešlo se pořád usmívat a být příjemná na všechny kolem sebe. Myslím si, že tohle je jeden z důvodů, proč k tomuto stylu anorexie a bulimie nepatří. Přesto vím, že bych si měla čokolády, coca-coly a další jídla raději odpustit.

**Jsou barbie vždy milé a příjemné?**

Rozhodně se najdou holky, který jsou velice příjemné a milé. Jsou ale také případy, kdy jsou nafoukané a rozmazlené, ty by si vlastně ani neměli říkat barbie. Každý má svou povahu, ale tato se s barbie stylem naprosto vylučuje.

**Co děláš pro svou kondici?**

Pro svou kondici nedělám skoro nic. Občas sice vyjedu na kole, nebo když se mi zachce, tak si doma cvičím, ale to jenom někdy.

### ***Kolik času věnuješ svému vzhledu?***

Každá holka a hlavně barbie by měla věnovat spoustu času vzhledu a oblečení, ale u mě to v každém případě tak není! Koupím si vždy to, co mi padne do oka. Samozřejmě mi to musí ladit k ostatním věcem, ale určitě tomu nevěnuji celý den! Raději se věnuji svým přátelům. Svůj vzhled příliš neřeším. Jsem taková, jaká jsem a nezměním to.

### ***Nejde jenom o krásu, ale i o všestrannou inteligenci a přehled, že?***

To tedy ano! U barbie jde o to být přiměřeně inteligentní, ale přesto působit přátelsky, mile a nad nikoho se nepovyšovat!

***„Barbie by měla být přátelská, milá, citlivá, veselá, ochotná všem kdykoliv pomoci, umět se postarat o zábavu a vědět si rady v každé situaci.“ Co Ty na to?***

Přesně taková by měla barbie být. Všichni ale víme, že nikdo takový na celém světě neexistuje. My, barbie se o to na rozdíl od ostatních alespoň snažíme a chceme se této „dokonalosti“ co nejvíce přiblížit.

### ***Jakou hudbu barbie poslouchají?***

*Poslouchají disko, někdy pop... Abych si udržela přehled, ráda chodím i do divadla.*

### ***Barbie by měla být všestranná, jakým aktivitám se tedy věnuješ?***

*Dělám to, co mě baví. Ráda zajdu s kamarádkami, např. do fitness centra, na bazén, nakupovat. Ta všestrannost souvisí hlavně s přizpůsobením se každé situaci.*

***Dobře tedy. Děkuji za rozhovor.***

## **3.1.2 Shampoo styl**

### **3.1.2.1 Popis stylu**

Tento styl lze popsat slovy „být IN vždy, všude a za každou cenu“. Na rozdíl od Barbie stylu jde o pánskou záležitost.

Když někdo opravdu dobře vypadá, tak si o něm lidé automaticky začnou myslet, že musí být namyšlený a raději ho hned díky svým komplexům odsoudí, než aby ho sami nejprve poznali.

Je ale pravda, že někdy se naše původní představa může potvrdit. Často může jít však ze stylu shampoo o pouhou reakci na neustálé narážky a je tedy pouze snahou o uchování svého respektu a image.<sup>1</sup> S tím je spojena i představa, že jde vesměs o hloupé lidi s nadměrným sebevědomím, když něco nemají v hlavě, tak to musí mít alespoň na ní.<sup>2</sup> (*Tato hláška se váže často k většině vyznavačů zcela odlišných stylů, které spojuje určité vzhledové vybočení z normálu.*)

Jak tedy obecně shampoo vypadá? Nemusí být hezky, nemusí mít ani svůj styl, jen musí pořád sledovat, co je právě v módě. U těchto chlapců na první pohled mnozí z nás často uvažují o jeho sexuální orientaci. Celý jeho vzhled by totiž přesně vystihovalo slovo „dokonalost“. Mimo velmi moderního sladěného oděvu (často uplého trika v růžové barvě, těsných džínů, vesty s kožichem, proužkované mikiny či jiného aktuálně velmi moderního oblečení) zdobí správného shampoo, jehož obklopují podobná individua, naušenice v uchu a spousta dalších velmi moderních doplňků. Zastánci toho názoru, že musí jít vždy pouze o drahé a značkové věci, nebudou většinou daleko od pravdy, ale nelze to brát jako nutnost.

Na hlavě má vždy nějaký moderní, samozřejmě naprosto dokonalý účes, vytvoření při každodenním dlouhém pobytu v koupelně pomocí velkého množství gelu a tužidla. Shampoo je vždy za hvězdu a dává to značně najevo. Po světě samozřejmě chodí mnoho lidí, kteří chtějí jen vypadat hezky a nejsou zase tak namyšlení, nevzdělaní a mimo hodin na manikúře, pedikúře a kosmetice mají i jiné zájmy a priority.<sup>1</sup> Zde je ale vhodné položit si otázku, jestli i tito lidé patří ke stylu shampoo.

Dvojice tvořená shampo dívkou a shampoo chlapcem se obecně považuje za nejvhodnější kombinaci. Jde o spojení dvou odlišných, ale přesto dokonalých osob a světů.

### **3.1.2.2 Rozhovor se zástupcem**

**Zdravím.**

**Kde a kdy ses poprvé setkal se stylem shampoo?**

Potkal jsem se s ním asi už dříve, ale nějak více vnímat jsem ho začal až v poslední době u svých spoluhráčů při fotbale. Zajímavé je například to, že většina shampoo jsou fotbalisti. *(smích)*

**Proč se rozhodl stát také shampoo?**

Toužil jsem být také krásný a roztomilý. *(smích)* Přál jsem si být stejně jako oni obdivován a být vždy v centru pozornosti. Hlavně jsem chtěl zvýšit zájem dívek o mě. Jinak bych to nedělal. *(smích)* Myslím si, že se povedlo. Neměnil bych.

**Máš nějaký vzor?**

Mým největším vzorem je Cristiano Ronaldo (viz obr. č. 8 obrazová příloha str. 45), ale jednou budu pro všechny vzor já. *(smích)*

**„Být IN vždy, všude a za každou cenu.“ Pravda?**

Ano, to je samozřejmě pravda. Tato věta vlastně celý styl vystihuje, ale držet se jí je často těžké. Pro zachování své image bych udělal opravdu všechno. Selhání je nemyslitelné.

**Říká se, že shampoo jsou namyšlení. Pravda?**

To úměrně závisí na množství peněz. *(úsměv)* Jak kdo a jak kdy. Pokud chce být shampoo hvězda, musí si na veřejnosti od ostatních vždy držet odstup. Je to součást jeho image. V soukromí ale může být velmi citlivý a milý. Já jsem veliký romantik, ten kdo mě příliš nezná, by si to určitě nemyslel. A o to tady jde! Lidé, kteří nás neznají a přesto soudí, jsou často více povrchní než my sami.

**Shampoo: chytří/ hloupi?**

Jak kdo. Inteligence nemá vliv. Styl, alespoň tento, se spíše týká vzhledu... a peněz.

### ***Jak tedy obecně shampoo vypadá? Podle čeho ho vždy poznáme?***

Nagelované vlasy, náušnice v uchu a stylové oblečení světlých barev. Shampoo jsou většinou velmi zábavní, vždy jsou obklopeni svými přáteli a fanoušky. Správný shampoo nikdy nikoho nenapodobuje, ostatní musí napodobovat jeho.

### ***Co musí mít vždy u sebe?***

To, co potřebuje. Já mám u sebe například hřeben, lesk na rty, žvýkačky, voňavku a jelení lůj. Každý shampoo by u sebe měl mít krásný, elegantní mobil a peněženku se spoustou peněz.

### ***„Pokud jde o chlapce, na první pohled mnozí z nás často uvažují o jeho sexuální orientaci.“ Až tak?***

Až tak! Mnozí si myslí, že jsem gay, ale jen tak vypadám...

### ***Kolik času Ti styl zabere?***

Nakupuji skoro pořád. Ke kadeřníkovi chodím přibližně dvakrát měsíčně. Na kosmetiku zajdu jednou až třikrát. Na pedikúru chodím jednou za měsíc. Každý den si asi šestkrát geluji vlasy a dvakrát se sprchuji.

### ***Co shampoo a ostatní styly?)***

Kombinace barbie a shampoo stylu je úplně nejlepší, tyto dva styly se k sobě hodí nejvíce. Styly EMO závidím EMO ofinku. (úsměv) Ostatní styly se mi nelíbí.

***Dobře. Děkuji za rozhovor.***

### 3.1.3 Známost (grafy)

*Barbie/shampoo - graf č. 1:*

Graf znázorňuje známost stylu barbie/shampoo u věkové skupiny 12 a méně let.

71% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 29% dotázaných nikoliv. Z velké části je tedy známý, ač třeba jen pro známost fenoménu jakým je panenka Barbie.

*Barbie/shampoo - graf č. 2:*

Tento graf znázorňuje známost stylu barbie/shampoo u věkové skupiny 13-19, tedy u věkové skupiny samotných teenagerů. 75% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 25% dotázaných nikoliv. Z větší části je tedy známý.

*Barbie/shampoo - graf č. 3:*

Tento graf znázorňuje známost stylu barbie/shampoo u věkové skupiny 19 a více let.

70% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 30% dotázaných nikoliv. Tato věková skupina si již zřejmě neumí spojit onu neskutečně dokonalou panenku s realitou a představit si ji jako živou osobu ve skutečnosti. U této skupiny jde o třetí nejvíce známý styl.

*Barbie/shampoo - graf č. 4:*

Tento graf je shrnutím známosti stylu barbie/shampoo u všech věkových skupin, kterou tvořilo 100 dotázaných. 72% dotázaných osob o tomto stylu již slyšelo, 28% dotázaných nikoliv. Jde tedy o poměrně hodně známý styl. Obsadil třetí příčku.

## 3.2 EMO

### 3.2.1.1 Popis stylu

Slovo EMO je zkratka slova emocionální. Termín EMO původně označoval osobitou odnož hardcorové muziky, která je z jedné strany melodická, ale naproti tomu chaotická a pohromadě se silnými, výraznými emocemi interpreta se často blíží až k hysterii,<sup>1</sup> svými texty daleko více oslovovala teenagery, poprvé zakoušející životní a vztahovou frustraci.<sup>2</sup>

Výhradně jako hudební styl inspirovaný tehdejší washingtonskou scénou byl tento výraz používán od poloviny osmdesátých až do konce devadesátých let, kdy se hudba dostala do povědomí širšího publika a slovo začalo nabývat dalších významů.<sup>4</sup>

EMO je tak nejen výraz označující specifický styl hudby, ale také styl oblékání (viz obr. č. 9, obrazová příloha str. 45) a cítění.<sup>3</sup> EMO styl bývá médií prezentován ve spojení se sebepoškozováním a sebevraždami, náklonností ke smrti a temnotě, výstředním oblečením a vášnivou láskou k EMO kapelám. Dále bývá výraz EMO používán k označení depresivních pocitů, pro přehnané melodrama či ublíženost. V poslední době je EMO také používáno jako urážka, vztahovaná na jedince, kteří se jeví jako psychicky labilní nebo rozebírají svůj život a osobní problémy na veřejných diskusních fórech.<sup>4</sup>

EMO odráží výrazné pozitivní (*vlivem médií často opomíjeny*) nebo negativní emoce. V otevřeném projevu citů a emocí spočívá nejen základní smysl života jeho vyznavačů, ale i způsob oblékání, účesů a dalších znaků, které se následovně rozvinuly, předehly mnoho jiných trendů a nabídly něco jiného, něco osobitého a neopakovatelného.<sup>5</sup>

V posledních letech EMO u teenagerů vyvolává hotové šílenství (viz obr. č. 10, obrazová příloha str. 46). Propadají mu především ti, kteří se cítí osamělí a nepochopení. *Často se uzavírají do sebe, poslouchají EMO hudbu, skládají EMO básničky plné depresí a osamělosti, ale to vše jen proto, aby ventilovali svůj hněv a cítili se spojeni se skupinou lidí, kteří jej chápou, neboť zažívají totéž. EMO girls a EMO boys, kteří se příliš utápí ve svém smutku (viz obr. č. 11, obrazová příloha str. 46), mohou mít bohužel sklony k sebepoškozování (viz obr. č. 12, obrazová příloha str. 47),<sup>3</sup> zejména pak podřezáním zápěstí, což může být do značné míry způsobeno EMO texty, které o sebepoškozování nezřídka mluví. Sebepoškozování je totiž určitou formou komunikace, cestou, jak vyjádřit své pocity. Mladí lidé, zvláště vyznavači EMO stylu si sami sobě ubližují více než kdo jiný, protože jsou zatím nezralí a nemají dost zkušeností s řešením problémů a překonáváním*



překážek.<sup>6</sup> Na druhou stranu ale existuje mnoho EMO kids, kteří si neubližují, musím ale uznat, že sebepoškozování u jiných respektují, protože věří tomu, že pro to „ti druzí“ mají své důvody. Nesprávně je tedy brát sebepoškozování jako samozřejmou součást tohoto stylu tak, jak bychom mohli soudit díky mnoha scestným článkům médií.

Ačkoli původní EMO styl nemá s oblékáním příliš společného, při vyslovení tohoto slova se mnohým mimo slova emoce a sebepoškozování vybaví černá patka zakrývající polovinu obličeje. Tento účes má vyjadřovat jedno, odproštění se od komerční společnosti nebo nechuti vidět naplno ten "špatný" svět kolem.<sup>7</sup> Možná díky negativním pocitům je pro EMO líčení typická nejtmaší černá barva. Častým doplňkem je piercing rtů nebo obočí.<sup>3</sup> EMO oblékání je stejné jako styl samotný by mělo být emocionální a originální. Oblečení by se tedy mělo měnit podle nálady.

V současné době však mezi teenagery převažuje představa (*možná díky výše zmiňovaným médiím*) o tom, že správné EMO kids poznáme podle vždy smutného výrazu,<sup>8</sup> proužků v černé a růžové barvě, upnutých či velmi volných černých kalhot (nebo džínů) stažených kostkovaným páskem, EMO kravaty, vzorů jako jsou puntíky, lebky a kostičky, zavíracích špendlíků, odznaků na taškách i oděvu, krátké sukně s legínami nebo síťovanými punčochami, obuvi jako jsou „conversky“ (kotníčkové tenisky) nebo skate boty,<sup>3</sup> nehtů nalakovaných na černo, různých náramků s EMO vzory, pásků se železnými pyramidami a rukavic bez prstů.<sup>9</sup> Berme tedy toto jako skutečnost, která k tomuto stylu, ať chceme nebo nechceme patří, jelikož jde především o styl teenagerů, kterým se právě máme zabývat tak, jak ho pociťují v současné době oni sami.

Jelikož vyznavači EMO stylu nejsou příliš společenští, ráda bych zde zmínila několik míst, kde bychom na nějaké exempláře mohli narazit. Jak již víme, hudba je hlavní součástí stylu, hledat je tedy můžeme v obchodech s hudebninami a na koncertech. EMO peoples bývají intelektuálové, dalším místem, kde na ně můžeme narazit, je tedy zcela určitě knihovna. Posledním z nejčastějších míst je internet, jsou členy různých komunit, na kterých vystavují své fotky a přátelí se s ostatními EMO.<sup>2</sup>

Pokud pomíneme médii vytvořený styl oblékání, bude těžké určit, kdo EMO je a kdo nikoli. Protože každým ze stylů vlastně vyjadřujeme své emoce, musíme si sami určit, kam se zařadíme, kam my sami chceme patřit.

### **3.2.1.2 Rozhovor se zástupcem**

**Zdravím.**

**Kdy a jak ses o tomto stylu dozvěděla?**

Už je to už docela dlouho a EMO bylo tenkrát něco nového a populárního. Mezi lidmi se o tomto stylu hodně povídalo. Tak jsem na to asi přišla.

**Co Tě vedlo k tomu, stát se EMO?**

Cítila jsem se tak a něco mi říkalo, že se ke mně tento styl hodí. Cítím se tak svá a nemusí si na nic hrát .

**Jak na to reagovali rodiče, kamarádi?**

Rodiče na to reagovali opravdu hrozně a můj styl se jim nelíbí dodnes. Moc si s nimi ani nerozumím. Kamarádům se také moc nezamlouval, někteří se mnou přestali bavit, ale ostatní si na to docela zvykli.

**Co bys řekla k EMO hudbě?**

K EMO hudbě patří například styl hardcore nebo emocore. Střídají se zde klidné pasáže, které jsou přerušovány křikem zpěváka, který vyjadřuje své emoce. Ty klidné pasáže mě nutí se uzavírat do sebe a myslet na něco smutného. Ten křik ve mně zase naopak vyvolává náhlý proud energie. Já poslouchám třeba A Vain Attempt, Good Charlotte, Hopes Die Last, Alesana, The Devil Wears Prada a Saosin.

**Mohla bys nějak ostatním popsat vzhled EMO?**

EMO patří do skupiny „dark stylů“, takže nic nezkazíte tmavým oblečením, které ale může být doplňováno třeba růžovou barvou a různými náramky a přívěsky. Vlasy jsou většinou černé nebo tmavě hnědé. Hodně populární je také ofina. Holky nosí ve vlasech různé ozdoby (např. mašličky a čelenky). Určitě to ale není podmínka, protože důležité je se jako EMO cítit, ne tak vypadat.

**Kolik času věnuješ tomuto stylu (vzhled, brečení, poslech hudby)?**

Vzhledu se věnuji tak půl hodiny až hodinu. Brečím jenom, když mám proč, ale určitě ne kvůli tomu, že bych si tak připadala jako EMO. Hudba je pro mě hodně důležitá a není den, který bych hudbu neposlouchala .

### ***Správný EMO: společenský nebo samotář?***

To, že jsou EMO samotáři a že se uzavírají jenom do sebe, je úplná hloupost. Když na to mají náladu a zrovna se cítí dobře, tak mají rádi společnost a dokážou se také hodně bavit.

### ***Cítíš se osamocená, nepochopená? Co Ty a deprese?***

Nepochopená se někdy opravdu cítím. Tím nechci říct, že bych chtěla, aby byl každý EMO a aby měl každý EMO styl strašně rád. Bylo by lepší, kdyby se všechny styly navzájem více tolerovaly a hned se mezi sebou neodsuzovaly. Ať každý dělá to, co se mu líbí, pokud tím nějak neohrožuje ostatní. Depresemi také někdy trpím, ale většinou odejdou samy.

### ***Co říkáš Ty na spojování stylu EMO se sebepoškozováním a vraždami?***

Tak tohle je ten největší nesmysl. Vůbec nevím, proč se EMO spojuje se sebepoškozováním a sebevraždami. Zajímalo by mě, kdo to vymyslel. Emo nemá se sebepoškozováním vůbec nic společného. Je pouze o projevení pocitů.

### ***EMO na chvíli nebo na celý život?***

EMO styl je pro mě moc důležitý a určitě se ho jen tak nevzdám. Snad to ani nejde. EMO jsem prostě já a cítím se tak svá.

***Děkuji za rozhovor.***

### **3.2.1.3 Známost (grafy)**

*EMO - graf č. 1:*

Graf znázorňuje známost stylu EMO u věkové skupiny 12 a méně let. 82% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 18% dotázaných nikoliv. Spolu s punkem obsadil druhé místo.

*EMO - graf č. 2:*

Tento graf znázorňuje známost stylu EMO u věkové skupiny 13-19, tedy u věkové skupiny samotných teenagerů. 92% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 8% dotázaných nikoliv. Příčinu této známosti musíme hledat v nedávné obrovské vlně mediálního zájmu o tento styl. S punkem je i v této věkové skupině na druhém místě.

*EMO - graf č. 3:*

Graf znázorňuje známost stylu EMO u věkové skupiny 19 a více let. 45% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 55% dotázaných nikoliv. Více než polovina osob této věkové kategorie o tomto stylu nemá tušení. Neznámost mohlo zapříčinit zamezení styku se samotnými teenagery či vhodnými médii.

*EMO - graf č. 4:*

Tento graf je shrnutím známosti stylu EMO u všech věkových skupin, kterou tvořilo 100 dotázaných. 68% dotázaných osob o tomto stylu již slyšelo, 32% dotázaných nikoliv.

V porovnání s předchozím stylem barbie jde o menší známost, jenž může být zapříčiněna ne tak dlouhou tradicí tohoto stylu.

### 3.3 Hip hop

#### 3.3.1.1 Popis stylu

Slovo „hip“ znamená v překladu „módní“ a slovo „hop“ znamená „tanec a pohyb“.<sup>1</sup> Vhodným předpokladem pro rozvoj hip hopové kultury byla multikulturní společnost sedmdesátých let<sup>2</sup> ve Spojených státech amerických v černošských ghettech, jako spojení jamajských a amerických hudebních vlivů.

Na východním pobřeží ve čtvrti New Yorku (Bronx) a na západním pobřeží v Los Angeles (Californie) byly dvě hlavní základny, kde se rozvíjel směr, který oslovil mnoho mladých lidí, zvláště afroameričanů – breakbeat. Zakladatelem tohoto směru byl DJ Kool Herc, který se v roce 1967 přestěhoval z rodné Jamajky do New Yorku. Slovem „toasting“ se označoval jeho jamajský způsob zpěvu – recitování textů do rytmu jamajského reggae.<sup>3</sup> *Styl a technika rapování souvisí se západoafrickými básníky zvanými grioti, jejichž písně obsahovaly mluvené prvky. Významným vlivem byly také mluvené pasáže písní populárních soulových a funkových hudebníků.*<sup>2</sup> Hip hop, jako hudba, má tedy dva základní prvky: DJing a rap, vzniká spojením rytmů a melodií vytvořených DJem a zpěvem rappera, který je často označován jako MC (Master of Ceremony).<sup>3</sup>

Hip hop se dnes stal celosvětovou subkulturou, která překračuje jazykové, náboženské či rasové bariéry a rap jako hudební složka je jedním z nejpoblárnějších hudebních žánrů, jehož vliv proniká i do jiných hudebních stylů.<sup>2</sup> Oslovuje spoustu mladých lidí a vytváří tak velmi oblíbený životní styl teenagerů (viz obr. č. 16, obrazová příloha str. 49).

Hip hoperský způsob oblékání se objevuje v ulicích měst téměř na každém kroku a stále výrazně ovlivňuje svět módy. Rozvinula se z tzv. gangsta stylu, jenž byl inspirovaný vězeňským oblékáním devadesátých let minulého století. Vyznačoval se velkými kalhotami, vojenskou bundou s kožešinou na kapuci, teplákovými soupravami, flanelovými košilemi a armádními či farmářskými botami.<sup>4</sup>

V neposlední řadě se slovem hiphop dá také označit moderní akrobatický taneční styl nazývaný break dance (viz obr. č. 13, obrazová příloha str. 47), který se celé desetiletí vyvíjel samostatně a až na počátku osmdesátých let došlo k jeho zařazení mezi hiphopovou kulturu. Nejedná se však o nic jednoduchého.<sup>5</sup>

Hip hopeři nosí baseballovou čepici nasazenou často šikmo nebo otočenou kšiltem dozadu. Může být pod ní šátek, jenž lze nosit i samostatně. Jelikož hip hoperský styl klade

důraz hlavně na volnost jednotlivých částí oděvu tvoří jeho další podstatnou součást volné triko nebo dres s číslem (viz obr. č. 14, obrazová příloha str. 48). Nosí se různé mikiny s kapucí i košile ležérního stylu, pod kterými je bílé tričko. Bundy s kapucí jsou nejčastěji ve vojenském stylu nebo barevnější s různými nápisy. Oblíbené jsou i nátělníky v černé nebo bílé barvě. Mimo teplákové kalhoty a volné sportovní kalhoty nosí velmi volné džínny svěšené na bocích tak, aby alespoň trochu odkrývaly spodní prádlo. Na obuv kladou hopeři také velký důraz, mají většinou velký povolený jazyk a široké tkaničky (viz obr. č. 17, obrazová příloha str. 50). Celý vzhled doplňují mohutné řetězy s velkými přívěsky ze zlata či platiny (viz obr. č. 15, obrazová příloha str. 41). Kromě toho nosí velké prsteny a náušnice.

Dámská a pánská móda se až do 90. let nelišila, ale Kimmora Lee Simons se to ale rozhodla změnit a navrhla svou vlastní kolekci „Baby Phat“, která podtrhovala půvab a krásu její ženskosti.<sup>4</sup>

Asi již neodmyslitelnou součástí tohoto stylu tvoří marihuana a jiné drogy, možná pro kruté podmínky pouličního života. Vyznavači jsou často součástí různých gangů, které mimo různá taneční vystoupení zájem veřejnosti přitahují barevnými malbami na stěnách domů, mostech i dopravních prostředcích označovanými pojmem graffiti (viz obr. č. 18, obrazová příloha str. 50).<sup>1</sup>

Hip hop je styl plný nepsaných pravidel, zvyků, podivných autorit a složitých vztahů. Můžeme ho brát jako styl na hraně zákona uvězněný v amerických ulicích s východem měsíce nebo jako obyčejný módní styl teenagerů, pro které je pouhou hrou, možností, jak se pomocí oblečení, sprejů a drog zařadit tam, kam vlastně vůbec nepatří. Do tzv. podzemního života a získat tak neprávem zájem svých přátel.

Každý zástupce, kterého poznáme v našich podmínkách, se bohužel bude řadit do té druhé kategorie, která je velmi vzálená. Funkci zařazení teenagera však plní tak, jako každý styl.

### **3.3.1.2     *Rozhovor se zástupcem***

***Zdravím.***

***Kde ses poprvé setkal s hip hopem?***

Seznámil jsem se s ním na internetu, kde jsem si poslechl několik písniček a velmi mě zaujaly.

***Kdy ses rozhodl, že se staneš hiphoperem?***

Nejprve jsem pouze poslouchal tuto hudbu, která se mi začínala líbit stále více. To oblečení potom přišlo samo...

***Co se Ti na oblečení zalíbilo?***

Celé oblečení na mě velmi zapůsobilo. Ať už šlo o neobvykle široké kalhoty, boty nebo typickou hiphopovou čepici s rovným kšiltem („flexa“).

***Jakou hudbu posloucháš?***

Americký hip hop, např. 50cent, se mi nelíbí. Hudba je u všeho stejná a pokud nerozumím zpěvu, přicházím o celkový zážitek z poslechu. Mám nejraději českou a slovenskou hudbu, např. H16, Kontrafakt, Rytmus, Chaozz, Prago union, A.M.O., PSH a supercroc. Zpívají o životě, a právě to mě na tom baví.

***Hip hop styl a drogy?***

Tohle vlastně ani nezáleží na stylu. Je to věc každého. Já drogy neberu, a přesto mi můžeš říkat hip hoper.

***Jak tráví hiphopeří volný čas?***

Jako normální lidé. Já chodím do školy, ven s kamarády, poslouchám hudbu apod. Někteří se navíc věnují rapování a označují se MC nebo mohou tančit breakdance.



### ***Co Ty a tento tanec?***

Jak již jsme řekli, breakdance ke stylu hip hop patří. Líbí se mi, ale neumím ho. Připadá mi velmi obtížný a určitě nejsem sám. Obdivuji všechny, kdo ano. Naučit se ho je takový můj asi nespílitelný sen. (smích)

### ***Co říkáš na grafitti?***

Líbí se mi. Ve městech na domech, mostech apod. je vždy obdivuji. Jsou barevné, dokonalé propracované a přitom tak nebezpečně tajemné... Musí to být veliký adrenalin. Na svém domě bych je ale určitě nechtěl. Já si grafitti kreslím jenom na papír. Asi jsem moc dobře vychovaný. (smích)

### ***Jak reagovalo na Tvou „velkou proměnu“ okolí?***

Ano, všem mé oblečení připadalo neobvyklé. Nevím proč, ale většina lidí v mém okolí má proto tomuto stylu určitý odpor a z mně neznámých důvodů s ním nesouhlasí. Mrzí mě, že jsem jediný. Bylo by lepší, kdyby se ještě někdo k tomuto stylu připojil.

### ***Změnil bys svůj styl?***

Uvažoval jsem o tom. Většina stylů mě ale vážně neláká, nelíbí se mi. Mám rád moderní oblečení, tak bych se možná hodil k shampoo stylu, ale nebavilo by mě se stále vonět. (smích)

### ***Jaký máš názor na jiné styl?***

Proti lidem, kteří mají jiný styl nic nemám. To ale neznamená, že budu poslouchat stejnou hudbu jako oni. V ostatních věcech si s nimi určitě rozumět mohu.

**Děkuji za rozhovor.**

### **3.3.1.3 Známost (grafy)**

*Hip hop - graf č. 1:*

Tento graf znázorňuje známost stylu hip hop u věkové skupiny 12 a méně let..

94% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 6% dotázaných nikoliv. Pro tuto skupinu je hip hop styl nejznámějším stylem.

*Hip hop - graf č. 2:*

Graf znázorňuje známost stylu hip hop u věkové skupiny 13-19, tedy u věkové skupiny samotných teenagerů. 94% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 6% dotázaných nikoliv. Známost je na úrovni s předchozí skupinou, ale pro tuto skupinu je na první příčce spolu s ním i styl EMO.

*Hip hop - graf č. 3:*

Tento graf znázorňuje známost hip hop u věkové skupiny 19 a více let.

77% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 23% dotázaných nikoliv. Pro tuto skupinu je druhým nejznámějším stylem.

*Hip hop - graf č. 4:*

Graf je shrnutím známosti stylu hip hop u všech věkových skupin, kterou tvořilo 100 dotázaných osob. 86% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 14% nikoliv. Jde o druhý nejznámější styl.

## 3.4 Punk

### 3.4.1.1 Popis stylu

Ačkoliv je s punkem spojována hlavně Anglie, tak punk vznikl v Americe. Původně se jmenoval street rock a až v Anglii dostal pojmenování punk.<sup>1</sup> Je to *všeobecný termín, označující neprofesionální rockovou hudbu mládeže, vzniklou pod vlivem určitých vzorů. Objevuje se v generacích už od počátku šedesátých let, kdy se poprvé zrodil podobný proud v USA, inspirován nástupem Beatles, Rolling Stones a britskou hudební invazí vůbec. Do současnosti se vystřídal několik generací, v nichž přibývá na agresivitě a tvrdosti projevu.*<sup>2</sup>

Stal se tím nejtvrdším, co jste mohli na hudební scéně slyšet.<sup>1</sup> *Punk je jakousi hudbou z lidu, která v sobě spojuje městský folklór s elektronickou kulturou, staví se na neformálním, často minimálním hudebním vzdělání tvůrců, u nichž převažuje tendence po určitém sdělení nad formou a technikou provedení.*<sup>2</sup> Hudba není nikterak složitá (často jen několik akordů), ale zato je velmi rytmická a texty úderné. Jde hlavně o myšlenku toho, co hrajete.<sup>1</sup> Punk má snahu upozornit na nedostatky systém, těmi jsou nezaměstnanost, bída, protivojnové protesty, otázky ekologie.<sup>4</sup>

K nám se punk dostal začátkem 80. let<sup>1</sup> a z Velké Británie se k nám dostal i punkový tanec, kterému se říkalo pogo (viz obr. č. 20, obrazová příloha str. 51). Jde o divoké máchání pažemi a kopání nohama, vrážení a strkání do sebe doplněné o vyjadřovací „handtalk“. Byla to zřejmě jediná možnost, jak pohybem vyjádřit tento hlasitý, divoký a syrový hudební styl. Image prvních československých punkerů vycházela převážně z fotografií v zahraničních teenagerských časopisech (např. Bravo).<sup>5</sup> Skupiny to neměly ale vůbec jednoduché, protože punk za komunismu patřil k zakázaným stylům.<sup>10</sup>

Pokud bychom měli zjistit význam slova punk, museli bychom ho nejprve přeložit a zjištěné významy budou velmi zajímavé, často až zarážející. Podle Velkého anglicko-českého slovníku Karla Haise a Břetislava Hodka z roku 1992 slovo punk nabývá hned několika významů. Může být překládáno jako *nahnilé nebo ztrouchnivělé dřevo; troud a zápalná hubka*, dále jako *nesmyslnost, pitomost* či *volovina*, jeden z významů je i *mládě, nováček, začátečník, např. gangster, drobný zlodějíček apod.: trouba, pitomec a vůl*. Někdy bývá tímto slovem označováno i *necvičené sloní mládě v cirkusu*. Slovo se velmi často překládá jako *mladý povaleč, výtržník; homosexuální objekt s bíle nalíčeným obličejem, pankáč (hovor.), teplouš a buzík*. K přídavným jménům patří *slang. blbý, špatný, ubohý, mizerný a uhozený*. U ovoce je to i slovo *moučný*. Slovo nabývá v angličtině mnoha

a mnoha dalších významů, např. hovor. to může být i *píchnutá pneumatika*.<sup>6</sup> Časem přibýly ještě silně záporné americké překlady jako chuligán, syčák a grázl.<sup>7</sup> Slovo lze přeložit ale také třeba jako neumětelský, *tímto výrazem byl v minulosti označován mladý člen nějaké mužské komunity (námořníci, vězni), který sloužil k sexuálnímu uspokojení ostatních. Od padesátých až do začátku sedmdesátých let 20. století se výraz používal pro označení mladistvého delikventa*.<sup>8</sup>

Už z jazykového původu je zřejmé, že punk nějak souvisí s neposlušností člověka vůči těm, kteří jednají z titulu autority. Tento člověk odmítá něco dělat jenom proto, že se to dělá. Většina punku souvisí s anarchií a anarchismem. V punku je prvek mladosti, stavu, který obvykle ještě není ničím zkompromitovaný a zkorumpovaný. Člověk ještě není zaběhlý v kolejích rutiny a umí se dívat nově a pronikavě.<sup>7</sup> Základní myšlenky punku se dají vajádnit několika slovy, těmi jsou provokace, individualita, nekonformita a svoboda.

Snaží se vybočovat z davu, který nemá na nic vlastní názor, z davu plného hlouposti, zkaženosti, přetvářky a lži. Odmítají i tzv. honbu za penězi. Svým nepěkným vzhledem dávají najevo to, co ostatní nosí uvnitř sebe.<sup>9</sup> Hnutí je od počátku silně spjaté s nerasistickými skinheads.

Punk nemá žádný jednotný myšlenkový směr, nejrozšířenější postoje jsou odpor k nacismu, komunismu, rasové diskriminaci, politice, válčení, globalizaci, konvencím a komerci. Hnutí je obecně velmi tolerantní k měkkým drogám, hlavně marihuaně.<sup>10</sup>

Punk projevuje i v oděvu (viz obr. č. 19, obrazová příloha str. 51).<sup>4</sup> Hlavním cílem punkáčů bylo od počátku především šokovat ostatní.<sup>10</sup> V počátcích byly základní věci ostříhané vlasy, levná saka, na kterých byly připevněny odznaky s punkovými motivy nebo skupinami a velký počet zavíracích špendlíků (později i v uších), úzké černé brýle, tričko, obtažené džíny a tenisky. Následovně se objevily košile s úzkými kravaty. Ještě později se objevily staře vypadající černé kožené a punkovými nápisy pomalované bundy, potrhaná, často batikovaná trička, řetězy (*ne zlaté*) a tenisky vystřídaly vysoké nadkotníkové vojenské boty. Až v letech 1983-1984 se objevily první účesy typu mohawk (neboli nepřesně, např. čerokez, číro, kohout) a následovně křiklavě obarvené vlasy (viz obr. č. 21, obrazová příloha str. 52). Vše často doplňovalo tetování a piercing.<sup>5/4</sup> Jako doplněk se často objevovali i visací zámky.<sup>4</sup>

Punk vznikl na vzpouře proti kapelám, které hrají na úrovni virtuozity a koncertují na obřích přeplněných stadionech, *kde kontakt diváka s kapelou je naprosto nulový*.<sup>9</sup> Dnešní komerčně úspěšné soubory typu Green day, Offspring nebo Blink 182 jsou tedy přesně to, proti čemu punk vždy byl. Ten opravdový je ale někde teď a tady v povzdálí toho všeho

stále. *Vždycky se bude hrát v garážích a ve sklepích.* Punk totiž není pouze o hudbě, ale je i o postoji generace, která má co říci a pokud se změníme, zase to dá najevo jako všem v roce 1976. Je tedy snad zbytečné stále dokola opakovat větu „Punk's not dead“. Všichni to víme, vlastně možná pouze zcela jistě tušíme to, že tu s námi pořád někde je.<sup>11</sup> Dnes je punk považován obecně za jeden z mnoha projevů mládeže.<sup>4</sup>

*pozn. Stejně jako ve stylu scene se i zde objevuje část Straight Edge punks, propagující vegetariánství, život bez drog a likvidaci sexistického myšlení.<sup>11</sup>*

### **3.4.1.2 Rozhovor se zástupcem**

**Zdravím.**

**Kdy a jak ses o punk stylu dozvěděl?**

O punku jsem se dozvěděla asi před pěti lety na internetu při poslechu několika písniček. Postupně se mi tento styl začínal líbit stále více a tak jsem se rozhodl stát punkáčem.

**Co se Ti na něm zalíbilo? Proč ses stal punkáčem?**

Zalíbily se mi jejich názory, texty. Ti starší čeští „punkáči“ ještě za komunistů“ zpívali proti režimu, státu a chování lidí ve vládě. Velmi se mi zamlouvalo oblečení celkový vzhled a samozřejmě hudba.

**Jak takový správný punkáč vypadá?**

Vysoké boty „glady“, bunda „křivák či sidovka“, která má na sobě různé odznaky, nášivky a pyramidy, roztrhané oblečení, náramky s pyramidami a bodci, obojky, účes, triko s vyobrazením punkové skupiny.

**Kolik času věnuješ své „punk image“ ?**

Po večerech připínám na svou bundu různé nové odznaky a přišívám nášivky. Typický punkový účes si nedělám, jelikož mi nepřipadá tak důležitý a navíc zabírá hodně času.

**„Punk´s not dead.“ Jak bys to vysvětlil?**

Ano, punk není mrtvý. Pro mnoho lidí tu stále bude pořád. Jde hlavně o to, že v tomto stylu záleží pouze o myšlenku, tak může punk dělat každý, kdo má ostatním co říct.

**Punk vyjadřuje odpor k mnoha věcem. Proti čemu jsi Ty?**

Jsem proti státu, jeho vládě, lidem, kteří si berou peníze na které nemají nárok, a proti násilí.

***Jak by ses vyjádřil k tomuto tvrzení: „Většina punku souvisí s anarchií a anarchismem.“ Souhlas?***

Ano, bojuji za lepší budoucnost. Ale ne všichni punkáči s ním souhlasí. Záleží na každém, styl toto nemůže příliš ovlivnit.

***Jaké kapely posloucháš?***

Nejvíce se mi líbí Vzor. 60, Čertův punk, E!E, Sex Pistols, Exploited, Punková milice, Orlík, Visací zámek, ŠANOV. 1, Tři sestry, D.R.I. a Plexis.

***Jak bys ostatním popsal tuto hudbu?***

V této hudbě jde především o texty, které se nezpívají, ale křičí. Rychlá kytarová sóla. V punku nejde o způsob podání textu!

***Co Ty a pogo?***

Pogo k punku patří. Mám ho moc rád, ale příliš se nedržím daných pravidel a tancuji ho vlastním způsobem. Platí to asi i pro většinu mých punk kamarádů. Cílem punku je vybočovat a pravidla my obecně příliš nedodržujeme. Není tedy důvod dávat přílišnou váhu na pravidla ani u tohoto tance.

***Co říkáš na ostatní styly?***

Nemůžu soudit člověka podle jeho vzhledu. Každý má svůj styl života. Ostatní styly ale stejně nemám rád. Nechápu jejich myšlení a zájmy, myslím si, že to si ostatní myslí o mém stylu. Styly vytvářejí mezi teenagery rozdíly, které vyjadřují a sjednocují jednotlivé zcela odlišné styly.

***Dobře. Děkuji za rozhovor.***



### **3.4.1.3 Známost (grafy)**

*Punk - graf č. 1:*

Tento graf znázorňuje známost stylu punk u věkové skupiny 12 a méně let.

82% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 18% dotázaných nikoliv. Převážně pro svůj výjimečný účes je velmi znám. V této věkové skupině zaujímá druhé místo společně se stylem EMO.

*Punk - graf č. 2:*

Tento graf znázorňuje známost stylu punk u věkové skupiny 13-19, tedy u samotných teenagerů. 92% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 8% dotázaných nikoliv. Jeho známost je na úrovni se stylem EMO, se kterým zaujímá taktéž druhou příčku.

*Punk - graf č. 3:*

Graf znázorňuje známost stylu punk u věkové skupiny 19 a více let.

96% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 4% dotázaných nikoliv. U této věkové skupiny patří vůbec k nejznámějším, ať již bereme ohled na ostatní styly u této skupiny nebo na stejný styl u jiných skupin. Obsadil jasnou první příčku.

*Punk - graf č. 4:*

Tento graf je shrnutím známosti stylu punk u všech věkových skupin, kterou tvořilo 100 dotázaných. 92% osob o tomto stylu již slyšelo, 8% dotázaných nikoliv.

Jde o nejznámější styl.

## 3.5 Scene

### 3.5.1.1 Popis stylu

Pod tímto názvem se skrývají scene kids, internetové hvězdy, které si díky ojedinělému a originálnímu vzhledu získávají stále více příznivců. Mnoho lidí je neumí rozeznat od EMO, ale mimo jiné rozdíly (*poznáte při srovnání obou textů*) jde v tomto případě o čistě módní záležitost<sup>1</sup> a touhou vyčnívat z davu za každou cenu.<sup>2</sup>

Je těžké hledat, kde mají scene kids svou historii a původ, protože někdo tvrdí že v USA s rozvojem Myspace a podobných stránek, ale někdo tvrdí, že scene má původ v Japonsku, čemuž by napovídala i obliba animovaných seriálů, ale těžko hádat.<sup>3</sup> Dívky, které se proslavily na internetu díky svému perfektně vytvořenému profilu, jenž je plný jejich, často upravených, fotek, a které na své popularitě a zejména image neustále tvrdě pracují, se označují scene girls nebo také scene queens v případě mužského pohlaví mluvíme potom o scene boys či scene kings (viz obr. č. 22, obrazová příloha str. 53).<sup>1</sup>

Vystupují pod velmi originálními přezdívkami, např. Audrey Kitching, Kiki Kannibal, Hillary Haywire či Jenny Cupcake. Na svém profilu mají ohromné množství fotek (viz obr. č. 23, obrazová příloha str. 53) s různými výrazy, polohami, gesty, s každým novým kamarádem, novým tričkem, novým plyšákem a zřejmě nebude chybět ani fotka s oblíbeným hrnečkem na kávu. Nechybí ani fotky s nápisy po těle, může jít třeba o různé vzkazy internetovým kamarádům .

Používají svůj vlastní pravopis, který je plný anglických a pozměněných slov, podivných citoslovcí (*např. bang bang, rawrr*) a často je doplněn symbolem srdíček „<333“.<sup>2</sup> Takoví teenageři se řadí mezi virtuální hvězdy, které vládou Internetu, a my všichni musíme smeknout před jejich ohromnou dávkou fantazie a originality a v neposlední řadě jim závidíme hodiny času, které nutně musí trávit blogováním, focením, upravováním a přidáváním svých fotek (viz obr. č. 24, obrazová příloha str. 53) na profil, odpovídáním na všechny žádosti o přidání do přátel, vysvětlováním toho, že jsou scene a nikoli EMO, a přátelením se sdalšími uživateli na různých webových komunitách.<sup>1</sup>

Jelikož je scene především o originalitě nosí barevné a výstřední s přímo „šílenými“ kombinacemi, které doplňuje neméně výrazný styl účesu. Scene lze snadno poznat podle výrazného, barevného trička s potiskem. Může jít o vtipný nápis, název či logo oblíbené skupiny nebo o divoký proužkový či puntíkový vzor. Nejvíce rozšířené a originální jsou dětské vzory,<sup>2</sup> může jít o animované postavičky, dinosaury nebo třeba

roboty. Zvláště oblíbené jsou postavičky typu Pokémon, Ninja, Hello Kitty nebo třeba Pucca.<sup>4</sup> Scene girls často nosí krátké sukně, scene boys těsné kalhoty.<sup>5</sup> Jako obuv se nosí kotníkové „conversky“, nazouvací „slip on“ a nebo u scene girls baleríny. Vše opět ve velmi nápadných barvách a kombinacích. Výjimkou nejsou ani punk pyramidové pásky a nebo skate tříčtvrťáky.<sup>4</sup> Skvělou image tvoří obrovské brýle (viz obr. č. 26, obrazová příloha str. 55), dlouhé náhrdelníky,<sup>1</sup> obrovské korále nebo výrazný přívěsek.<sup>6</sup> Častým doplňkem scene queens je i korunka. Vše záleží jenom na vkusu a vlastním pojetí originality.<sup>4</sup> Nechybí ani piersing, např. ve rtu, tunel v uchu a další.<sup>7</sup>

Pokud jde o účes, je to také velmi podstatná složka vzhledu každého scene kids. Vlasy jsou buď hodně tmavé nebo naopak velmi světlé a nahoře velmi rozčuchané tak, aby vytvářeli dojem velkého objemu, dole jsou prameny absolutně rovně vyžehlené. Scene girls mívají často prodloužené vlasy. Ofina spadá do očí, ale aby bylo vidět líčení (*pouze u dívek!*), nikdy není úplně přes oči.<sup>4</sup> Samozřejmostí u tohoto stylu jsou barvy, nezáleží na tom jestli jde o celý účes nebo melír mnoha barev (viz obr. č. 25, obrazová příloha str. 54). Vše je doplněno dětskými barevnými doplňky jako jsou různé sponky, mašličky a čelenky.<sup>1</sup>

Pro scene make-up jsou typické silné oční linky a výrazné oční stíny různých barev.<sup>4</sup> Z nejlepší barvy linek je obecně považována černá, stříbrná nebo modrá. Nejlepší barvou stínů je zářivě růžová, žlutá, fialová nebo tyrkysová. Lze však vidět i dvojbarevné kombinace. Mimo řasenku se používají i umělé řasy různých barev. Scene často experimentují i v této části svého vzhledu, a tak používají i různé nalepování ozdoby.<sup>1</sup>

Mnoho ze scene queens a scene kings poslouchají hardcore nebo punk, výjimkou není ani metal nebo rap. Narozdíl od EMO, je tu tedy naprostá svoboda výběru. Scene často chodí na nejrůznější koncerty a hlavně do klubů.<sup>4</sup> Scene mají pocit, že jsou pořád centrem pozornosti. Mnohé scene girls chodily s „týpkem“ známé EMO či hardcore kapely. Okolí je často vnímá jako namachrované, drzé a nestálé slečny, to ale odporuje tomu, že scene kids bývají často SxE neboli „straight edge“ (odmítají legální i ilegální drogy a náhodný sex).<sup>1</sup>

Scene kids jsou velmi přátelští k lidem a mají opravdu hodně přátel.<sup>5</sup> Jsou skoro vždy veselí, sebevědomí a mají rádi zábavu.<sup>8</sup> Neutápí se v depresích (jako EMO), ale milují život.<sup>4</sup> Styl znázorňuje uniknutí reálnému světu.

### **3.5.1.2     *Rozhovor se zástupcem***

***Zdravím.***

***Jak bys ostatním popsala styl scene?***

Je to styl plný života, hudby, přátel a zábavy. Hlavně jde o to, nezapadat do davu, být výjimečný.

***Kdy a jak ses dozvěděla poprvé o scene?***

O scene jsem se dozvěděla na internetu asi před rokem.

***Za jak dlouho a proč ses rozhodla, že se staneš scene?***

Nerozhodovala jsem se. Něco jsem o tom přečetla a prostě jsem se v tom našla. Celkově se mi ten styl opravdu líbí. Je to něco jiného, přesně tak jako jsem já.

***Hodně lidí si scene plete s EMO. Jak bys vysvětlila rozdíl?***

Na první pohled člověk ani nemůže rozeznat scene od EMO. Říká se, že „emaři“ stále chodí s hlavou skloněnou, že jsou stále smutní, zakomplexovaní a že se chtějí zabít, že nepijí, nekouří atd., ale takový není nikdo, ani ten největší „emař“ ze všech. Proto asi vzniklo scene, to jsou podle mě naopak lidi, co si chtějí života užít. Chtějí mít velkou partu a chodit na rockový koncerty, ale stejně jako emaři se chtějí odlišit od ostatních.

***Souhlasíš s tím, že scene je pouze módní záležitost?***

Ano i ne, scene peoples jde hodně o to, jak vypadají. Chtějí vyčnívat z davu nebo být dokonce středem pozornosti, a proto vznikají scene queen. Jsou to holky, které se proslaví jen tím, že si na internetu (např. vampirefreaks.com, myspace.com, imeem.com, vkontakte.ru) založí svůj profil. Čím více mají na internetu přátel (*z celého světa*), tím jsou známější. Poté se jejich fotky objevují na různých www stránkách a začíná je znát každý. Pokud jde o scene queens, tak mně se nejvíce líbí Kiki Kannibal a Brooklee Bones. Další jsou, např. Dakota Rose, Andrey Kitching, Hannah Beth, ChaosBaby, Brittany Kramer.

***Kde a kdy myslíš, že scene vzniklo?***

To jde těžko odhadnout. Scene každopádně vzniklo z EMO stylu a EMO styl je směs manga, gothic stylu a stylu, který vznikl v Anglii v 60. letech.

***Kolik času strávíš upravováním fotek? Kolik obecně času Ti zabírá scene styl?***

U některých fotek upravuji jenom kontrast, k některým fotkám přidám nějaký text, jinak vlastně nic. Líčení a úprava vlasů mi ale zabere dost času. Co se týče profilů tak jich mám opravdu hodně – 8. *(smích)* Tam můžu být taková, jaká chci. Tam, kde bydlím, ani není možné taková být. Někde je docela složité udělat si profil *(account)* takový, aby se aspoň trochu lišil od ostatních.

***Máš nějakou svou scene přezdívku?***

Ano, jsem Weronique Mystique. *(smích)*

***Jak bys popsala scene oblečení?***

Jde o kontrast, např. mezi černou a růžovou barvou. Základem jsou úzké kalhoty nebo krátká sukně.

***Podle čeho vždy scene poznáš?***

Oblečení, vlasy... všechno! *(smích)*

***Jaký je Tvůj a obecně nejoblíbenější motiv potisku, doplňků apod. ?***

Miluji punkrock, EMO a scremo a skoro všechno, co s tím souvisí tvoří můj styl. Tak například s punkrockem souvisí třeba potítka, s EMO barvy a proužky. Miluji motiv šachovnice!

***Co rozhodně nesmí žádnému scene chybět?***

Lak na vlasy a černé linky.

***Čím jsi docílila toho, abys byla originální?***

Za všechno může hudba, ta změnila můj styl! Vlastně ve skutečnosti mi ten styl dala, předtím jsem byla „normální“. (smích)

### **„Okolí je často vnímá jako namachrované, drzé a nestálé slečny.“ Pravda?**

Někdo může být namachrovaný, namyšlený, ale jiný zase ne. To záleží na jedinci. Nikoho styl nezmění úplně.

### **Hudba pro scene?**

Každý poslouchá něco jiného... Poslední dobrou jsem si zamilovala kapelu jménem Alesana, je to emo/screamo. Jinak poslouchám: Escape the fate, Bowling for soup, Simple plan, FM static, 3OH3, Funeral for a friend, Hawthorne Heights, Taking back Sunday, Sum41, Blink 182, Saosin, Metro station atd.

### **Jak reagovali Tvoji kamarádi, když ses dala na scene?**

Šok to pro ně nebyl. Dříve mi líbilo EMO, ale nikdy jsem pravý EMO nebyla.

### **Co Ty a SxE?**

Lidí co tohle dodržují je málo a pořád ubývají. Vlastně jde o to, že nepijí alkohol, nekouří, nejedí maso a náhodný sex pro ně neexistuje. Já tohle opravdu nedodržuji. (smích) A ani jsem o tom nepřemýšlela, sXe kapely mají často texty o šikaně, rakovině a špatných věcech na světě.

### **Co Ty a ostatní styly?**

Nic proti nim nemám. Nesnáším, opravdu nesnáším lidi, co odsuzují jiný styl, než ten, který mají.

**Dobře. Děkuji Ti za rozhovor.**

### **3.5.1.3 Známost (grafy)**

*Scene - graf č. 1:*

Tento graf znázorňuje známost stylu scene u věkové skupiny 12 a méně let.

12% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 88% dotázaných nikoliv. Lidé tohoto věku zřejmě ještě tolik nevnímají svět internetu a tak jeho „královny“ a „králové“ zůstávají pro většinu z nich zatím zcela nepoznání. Jde tak o těchto pěti stylů o nejméně známý styl.

*Scene - graf č. 2:*

Graf znázorňuje známost stylu scene u věkové skupiny 13-19, tedy u věkové skupiny samotných teenagerů. 47% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 53% dotázaných nikoliv. Na tzv. „stylové velikány“ má zatím stále hodně daleko.



*Scene - graf č. 3:*

Tento graf znázorňuje známost stylu sceneu věkové skupiny 19 a více let.

2% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 98% dotázaných nikoliv. Pro tuto věkovou skupinu je svět internetových profilů zcela neznámou záležitostí.

*Scene - graf č. 4:*

Tento graf je shrnutím známosti tohoto stylu u všech věkových skupin, kterou tvořilo 100 dotázaných osob. 20% dotázaných o tomto stylu již slyšelo, 80% dotázaných nikoliv. Ke známým stylům tedy rozhodně nepatří. Existují však i styl méně známé.

## 4 Závěr

Celá moje práce byla věnována pěti stylům. Charakteristiku každého z nich jsem rozdělila do tří částí – popis stylu, rozhovor se zástupcem, výzkum známosti.

Barbie styl mě fascinuje. Jde o jakési uskutečnění nereálného. Stal se pro mě symbolem neustálé snahy přibližovat se dokonalosti. Ačkoliv má shampoo styl s barbie stylem tuto myšlenku společnou, pod slovem „dokonalost“ se zde skrývá něco zcela jiného. Na rozdíl od barbie ji nespátřuje v příjemném chování k ostatním, ale v neustálém obdivu, který si získává u ostatních převážně penězi. Připadá mi jako povrchní styl.

Hip hop styl na mě ve svých počátcích velmi zapůsobil. Vznikl z tvrdého života v amerických ulicích, jako způsob vyjádření lidí, kteří nikdy neví, co bude zítra. Původní černošský hip hop ve mně vzbuzuje soucit a strach. V poslední době se stal spíše módním stylem teenagerů, kterým nic nechybí, a tak podle mě začal ztrácet původní hodnoty. Stal se stylem bez hlubšího významu. Asi tak, jako v současné době každý styl.

EMO styl je zajímavý, ale kvůli neustálým dohadům o „správném vyjadřování emocí“, jsem si spíše oblíbila tento styl oblékání.

Punk je styl s historií, tím se nemůže pochlubit mnoho stylů. Řekla bych, že jde spíše o jakési politicky nepolitické hnutí. Způsob vyjádření punku však nesdílím, všechny názory postoje a ideály mi připadají nedomyšlené do konce, a tak jedinou věcí, ke které mám určitý vztah, je efektivní mohawk.

Na internetu se pohybují každý den a internetovým hvězdám jako scene queen a scene kings tak trochu určitě každý závidí. Na profilu mohou být tím, čím chtějí. Připadá mi, že je ale potom těžké vrátit se do reality.

Myslím si, že práce je zajímavým pohledem na každý z těchto stylů ze tří různých úhlů pohledu. *Už kvůli tomu, že jsem na základní škole, jsem této práci nepřikládala velkou vážnost. Stala se pro mě spíše takovou zkoušku, pomocí níž jsem si ujasnila, jak bych postupovala při vypracovávání podobného úkolu příště. Myslím si, že toto bylo vlastně pro každého znás to nejdůležitější. Zjistila jsem, že není vhodné nic odkládat a práci se věnovat již od termínu zadání, ale bohužel již bylo pozdě. Práce pro mě byla v tomto směru velkým přínosem. Jsem ráda, že něco takového na naší škole existuje. Dříve bych si nedokázala představit, co takováto práce obnáší. Jsem si jistá, že tuto zkušenost využiji a úroveň mé příští práce se tak výrazně zlepší.*

## 5 Obrazová příloha

Obrázek č. 1: Takto vypadal dotazník, kterým jsem zkoumala známost jednotlivých stylů.






autor: Dominika Dudková

### Dotazník (k absolventské práci na téma: „Svět teenagerů“)

Účelem tohoto výzkumu je zjistit, jak jsou známé vybrané styly teenagerů mezi širokou veřejností. Případné postřehy, nápady a komentáře lze psát na zadní stranu.  
Předem děkuji za pravdivé, pečlivé a úplné vyplnění.

1.) Váš věk je:

2.) Zakroužkujte z těchto pěti stylů ty, o kterých jste už slyšeli:

 Punk styl	 Scene styl
 Barbie/Shampoo styl	 Hip hop styl
 EMO styl	

Obrázek č. 2: Zde jsem vyfotila všech 100 již vyplněných dotazníků.



Obrázek č. 3: Panenka Lilli, vedle ní si můžete všimnout původní karikatury. <sup>1</sup>





Obrázek č. 4: Takto nějak vypadala první panenka Barbie.<sup>2</sup>



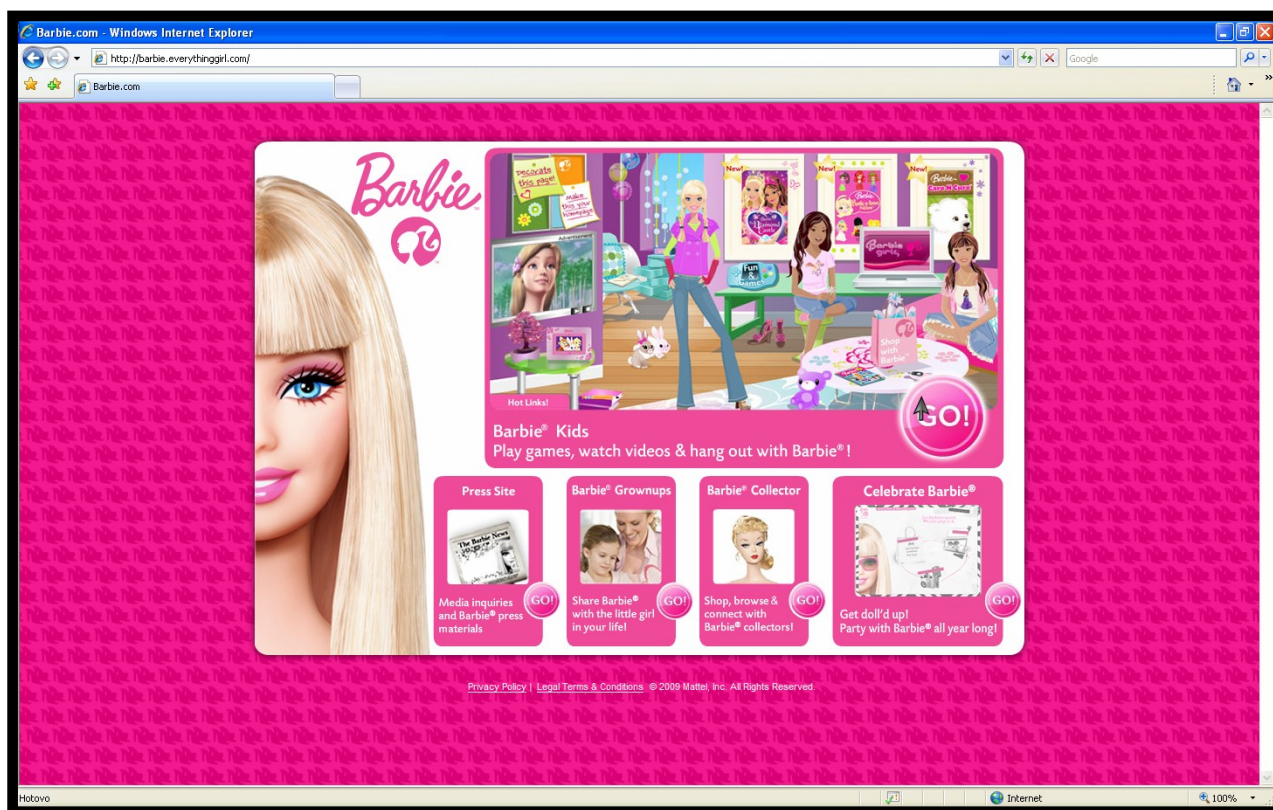
Obrázek č. 5: Přítelkyně panenky Barbie, která je na invalidním vozíku.<sup>3</sup>



Obrázek č. 6: Hlavní postava z filmu Bravá blondýnka, vyznávala nepochybně styl barbie.<sup>4</sup>



Obrázek č. 7: Zde jsem vyfotila úvodní stranu oficiálních www stránek barbie.<sup>5</sup>





Obrázek č. 8: Cristiano Ronaldo je vzorem pro mnoho shampoo.<sup>6</sup>



Obrázek č. 9: EMO boy ve specifickém EMO oblečení.<sup>7</sup>



Obrázek č. 10: Ukázka módní EMO hračky vzniklé z obrovského eMO šílenství.<sup>8</sup>

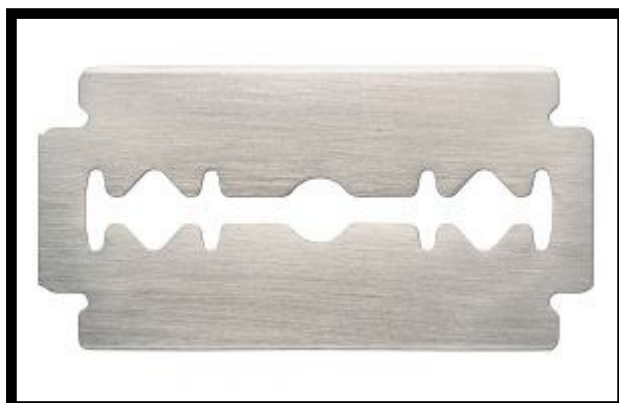


Obrázek č. 11: Fotografie EMO girls. Mnoha náramky se EMO často znaží zakrýt jízvy, které si sami udělali při některé z depresí.<sup>9</sup>





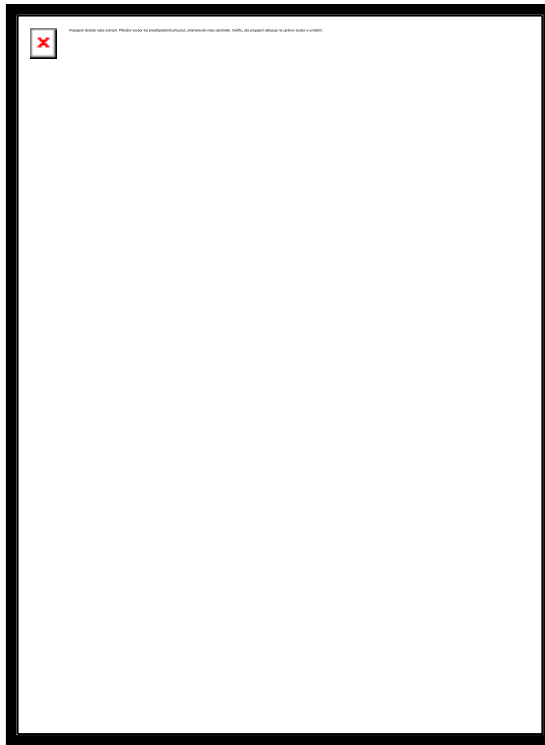
Obrázek č. 12: V souvislosti se sebepoškozováním jsem zde umístila fotografii zdánlivě neškodné žiletky, která má všechno na svědomí.<sup>10</sup>



Obrázek č. 13: Ukázka obtížného tance breakdance. <sup>11</sup>



Obrázek č. 14: Hip hopové oblečení tvořené sportovním dresem.<sup>12</sup>



Obrázek č. 15: Různé zlaté ozdoby k hip hop stylu patří.<sup>13</sup>



Obrázek č. 16: Takto nějak může vypadat zástupce hip hop stylu. <sup>14</sup>





Obrázek č. 17: Zde jsem vyfotila své hip hopové boty.



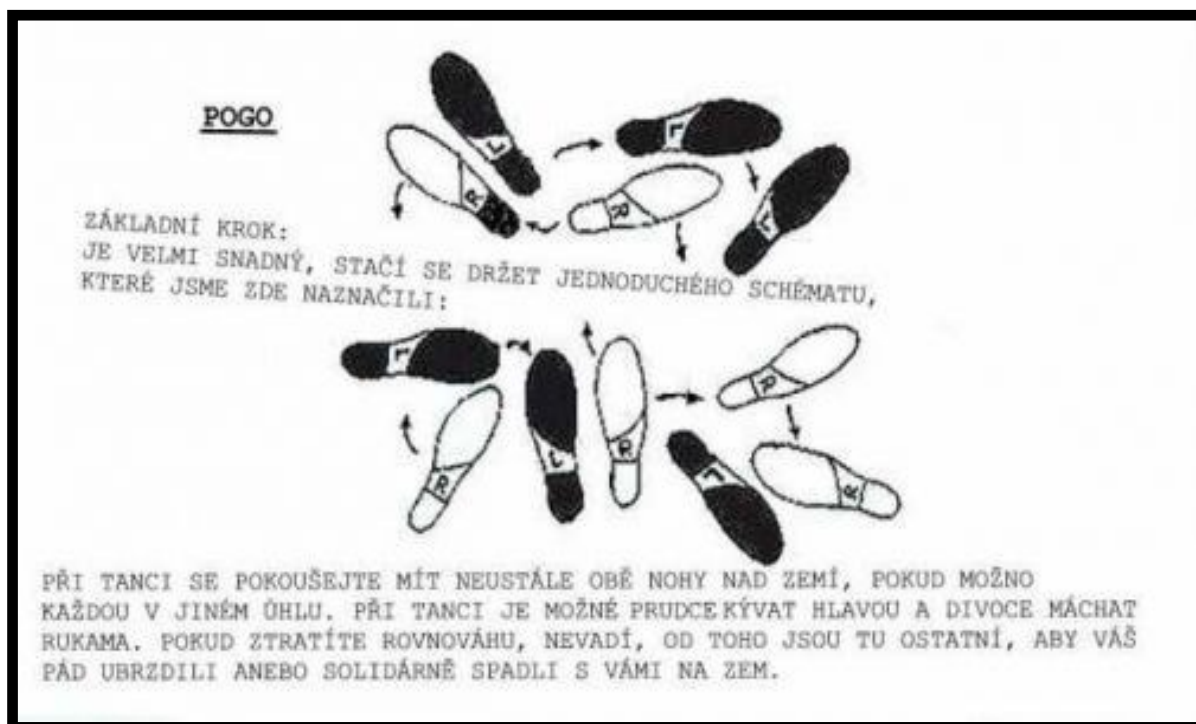
Obrázek č. 18 : Ukázka graffiti, maleb tzv. sprejerů.<sup>15</sup>



Obrázek č. 19: Typický vzhled punkáču.<sup>16</sup>

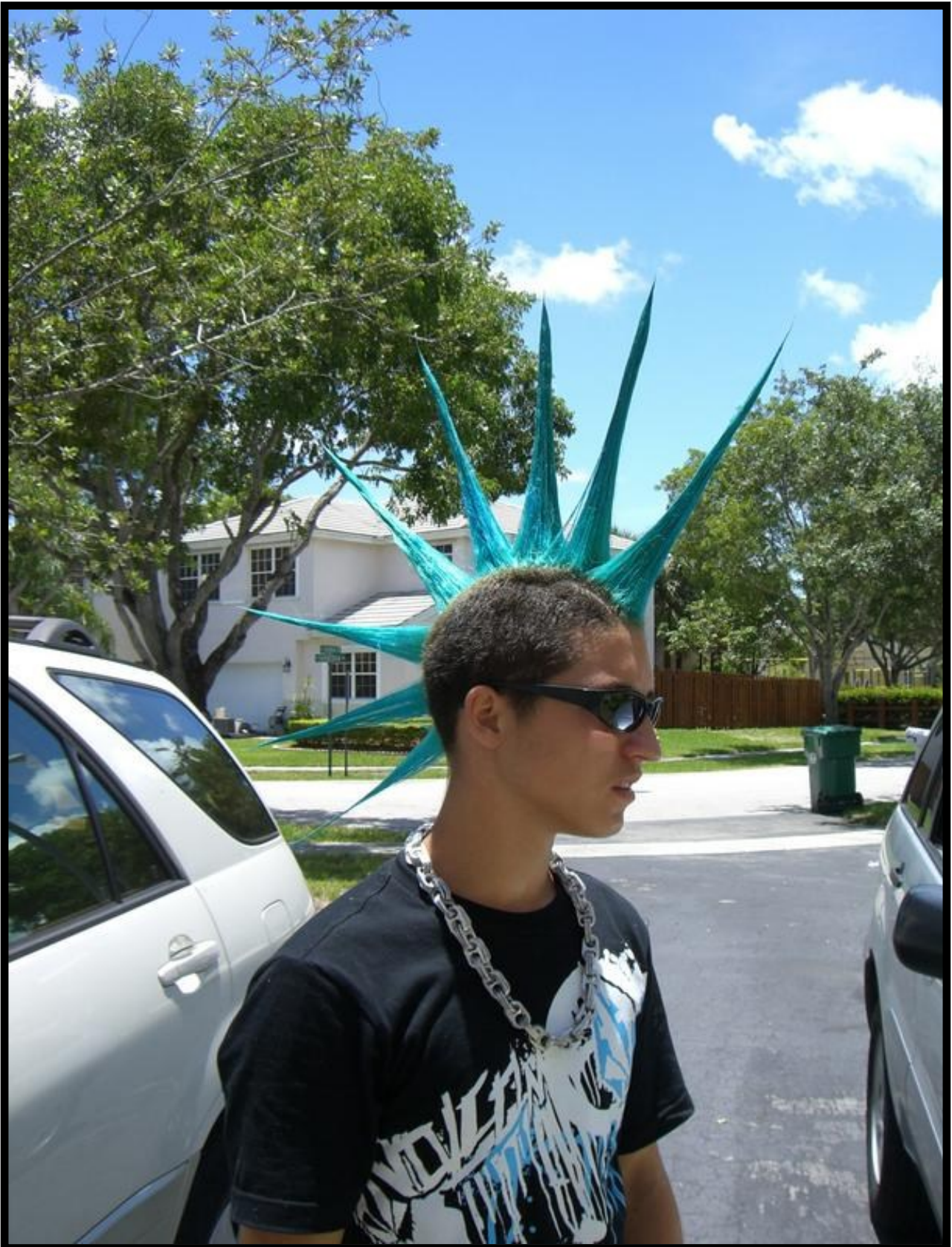


Obrázek č. 20: Stručný návod, jak tančit punkový tanec pogo.<sup>17</sup>





Obrázek č. 21: Punkáč, který má barevný mohawk.<sup>18</sup>



Obrázek č. 22: Tento obrázek zobrazuje scene kids. Důraz je kladen na velmi barevné oblečení a barevný potisk na tričku.<sup>19</sup>



Obrázek č. 23: I takto může vypadat některá z fotografií na profilu scene girl.<sup>20</sup>



Obrázek č. 24: Fotografie scene queen. Všimněte si úpravy fotografie a věcí, se kterými se tato scene girl fotí.<sup>21</sup>



Obrázek č. 25: Scene queen, na jejíchž vlasech jsou znatelné různobarevné melíry. Dále si povšimněme nápisu na levé ruce, pearcinu, výrazně namalovaných očí a mnoha doplňků.<sup>22</sup>





Obrázek č. 26: Černobílá fotografie scene queen, kde není kladen hlavní důraz na barvy, ale na velké sluneční brýle.<sup>23</sup>



## **6 Použité informační zdroje**

### **6.1 Úvod**

<sup>1</sup> Doc. PhDr. RNDr. Marie Vágnerová, CSc., Vývojová psychologie, Portál, 2000

### **6.2 Barbie/shampoo styl**

#### **6.2.1 Penenka Barbie**

<sup>1</sup> <http://www.barbie-ivanafilipova.ic.cz/barbiehistorie.htm> (4.4.2009)

<sup>2</sup> [http://ona.idnes.cz/panenka-barbie-dnes-slavi-50-let-deu-/ona\\_krasa.asp?c=A090205\\_171948\\_ona\\_krasa\\_jup](http://ona.idnes.cz/panenka-barbie-dnes-slavi-50-let-deu-/ona_krasa.asp?c=A090205_171948_ona_krasa_jup) (9.4.2009)

<sup>3</sup> <http://barbie.unas.cz/historie1.html> (10.4.2009)

<sup>4</sup> <http://hryprobarbie.cz/historie-barbie/> (9.4.2009)

<sup>5</sup> <http://www.ivansteiger.de/czech/barbie/index.html> (4.4.2009)

<sup>6</sup> [http://alík.idnes.cz/barbie-od-navrhare-boba-mackieho-dn2-/alík-alíkoviny.asp?c=A040513\\_barbie\\_al](http://alík.idnes.cz/barbie-od-navrhare-boba-mackieho-dn2-/alík-alíkoviny.asp?c=A040513_barbie_al) (10.4.2009)

<sup>7</sup> <http://www.ericca.cz/barbie.htm> (19.10.08 )

<sup>8</sup> [http://alík.idnes.cz/panenky-barbie-kdo-je-nechce-df9-/alík-alíkoviny.asp?c=A090222\\_110402\\_alík-alíkoviny\\_jtr](http://alík.idnes.cz/panenky-barbie-kdo-je-nechce-df9-/alík-alíkoviny.asp?c=A090222_110402_alík-alíkoviny_jtr) (11.4.2009)

<sup>9</sup> <http://www.ekamarad.cz/ezin/clanek/3383/> (4.4.2009)

<sup>10</sup> Jitka Lněničková, Dějiny v obrazech, Albatros Praha, 2005

<sup>11</sup> <http://tn.nova.cz/magazin/hobby/kuriozity/barbie-uz-je-padesat-galerie-nejkurioznejších-modelu.html> (9.4.2009)

#### **6.2.2 Barbie styl**

<sup>1</sup> <http://www.barbiestyl.info/> (11.4.2009)

- <sup>2</sup> <http://vyznam-barev.najdise.cz/> (11.4.2009)
- <sup>3</sup> <http://sabmik.blog.cz/rubrika/barbie-styl> (8.4.2009)
- <sup>4</sup> <http://monika111.blog.cz/0802/o-barbie-stylu> (11.4.2009)
- <sup>5</sup> <http://www.barbiestyl.info/barbie.html> (11.4.2009)
- <sup>6</sup> <http://www.barbiestyl.info/barbiegirl.html> (11.4.2009)

### **6.2.3 Shampoo styl**

- <sup>1</sup> <http://radovan.blogger.cz/o-lidech-trendy/Samponi-a-samponky?km=c> (11.4.2009)
- <sup>2</sup> <http://svetluskaaa.blog.cz/0707/samponi-a-samponky> (11.4.2009)

### **6.3 EMO styl**

- <sup>1</sup> <http://emo-style.cz/history/> (12.4.2009)
- <sup>2</sup> <http://emo.aceweb.cz/index.php> (1.4. 2009)
- <sup>3</sup> <http://www.mineralfit.cz/moda-a-trendy-clanek/emo-zivotni-styl-teenageru-140/#article-body> (1.4. 2009)
- <sup>4</sup> <http://cs.wikipedia.org/wiki/Emo> (1.5.2009)
- <sup>5</sup> <http://emo-style.cz/style/> (12.4.2009)
- <sup>6</sup> <http://emo.aceweb.cz/emo-a-sebeposkozovani.php> (1.4.2009)
- <sup>7</sup> <http://emo.aceweb.cz/ucesy.php> (1.4.2009)
- <sup>8</sup> <http://emo.aceweb.cz/obleceni.php> (1.4.2009)
- <sup>9</sup> <http://emo-style.cz/> (12.4.2009)

### **6.4 Hip hop styl**

- <sup>1</sup> <http://sabmik.blog.cz/0805/vice-o-hip-hopu> (11.4.2009)
- <sup>2</sup> <http://www.zskomspv.edu.sk/rady/rada3.html> (9.4.2009)
- <sup>3</sup> <http://hiphop.ripp.cz/> (1.5.2009)

<sup>4</sup> [http://www.invogue.cz/index.php?option=com\\_content&task=view&id=199&Itemid=32](http://www.invogue.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=199&Itemid=32)  
(1.5.2009)

<sup>5</sup> [http://cs.wikipedia.org/wiki/Hip\\_hop](http://cs.wikipedia.org/wiki/Hip_hop) (1.5.2009)

## **6.5 Punk styl**

<sup>1</sup> <http://euroskola.st.ipex.cz/ukazky/2005/Hanzik/zaverecna%20prace/modapunku.htm>  
(1.4. 2009)

<sup>2</sup> (Vlček Josef, Rockové směry styly, str. 49, Praha, 1988)

<sup>3</sup> <http://euroskola.st.ipex.cz/ukazky/2005/Hanzik/zaverecna%20prace/modapunku.htm>  
(1.4. 2009)

<sup>4</sup> <http://www.zskomspv.edu.sk/rady/rada3.html> (29.3.2009)

<sup>5</sup> <http://www.ceskatelevize.cz/speciaily/bigbit/punk/04-tvorba.php> (29.3.2009)

<sup>6</sup> Hais Karel, Hodek Břetislav: Velký anglicko-český slovník III.N-S, str.306, Academia, Praha, 1992

<sup>7</sup> <http://www.punk.cz/index.asp?menu=623&record=5580> (8.5.2009)

<sup>8</sup> <http://www.ceskatelevize.cz/speciaily/bigbit/punk/01-vesvete.php> (8.5.2009)

<sup>9</sup> <http://www.punk.cz/index.asp?menu=623&record=5632> (29. 3. 2009)

<sup>10</sup> <http://shudbou.nazory.eu/hudebni-styly/punk.html> (1. 4. 2009)

<sup>11</sup> <http://www.my-way.webz.cz/hlavni.html> (4.5.2009)

## **6.6 Scene styl**

<sup>1</sup> <http://www.super.cz/tipy-a-trendy/21512-jak-se-stat-scene-queen.html> (6.4.2009)

<sup>2</sup> <http://veverkova.blog.idnes.cz/c/28640/SCENE-GIRLS-Hloupe-holky-posedle-modou.html> (6.4.2009)

<sup>3</sup> <http://www.scenegirl.cz/scene-kids/> (4.4.2009)

<sup>4</sup> [http://www.rozhrani.com/cze/index.php?action=news\\_detail&id=289](http://www.rozhrani.com/cze/index.php?action=news_detail&id=289) (4.4.2009)

<sup>5</sup> <http://www.scenegirl.cz/jak-byt-scene/> (4.4.2009)

<sup>6</sup> <http://www.scenegirl.cz/scene-obleceni/> (4.4.2009)

<sup>7</sup> <http://www.scene-girls.com/> (4.4.2009)

<sup>8</sup> <http://www.scenegirl.cz/category/it-scene/> (4.4.2009)

## **6.7 Obrazová příloha**

<sup>1</sup> [http://www.squidoo.com/Dolls\\_Bild-Lilli](http://www.squidoo.com/Dolls_Bild-Lilli) (10.4.2009)

<sup>2</sup> <http://images.businessweek.com/ss/06/07/barbie/image/2.jpg> (9.4.2009)

<sup>3</sup> [http://b0.ac-images.myspacecdn.com/01547/04/73/1547303740\\_l.jpg](http://b0.ac-images.myspacecdn.com/01547/04/73/1547303740_l.jpg) (10.4.2009)

<sup>4</sup> <http://www.annyyy.estranky.cz/archiv/iobrazek/467> (9.5.2009)

<sup>5</sup> <http://barbie.everythinggirl.com/> (2.4.2009)

<sup>6</sup> [http://republika.pl/blog\\_bo\\_4085918/5557473/sz/cristiano-ronaldo-manbag.jpg](http://republika.pl/blog_bo_4085918/5557473/sz/cristiano-ronaldo-manbag.jpg)  
(10.5.2009)

<sup>7</sup> <http://skolninoviny.deelay.cz/images/emo/emo-girl.jpg> (15.5.2009)

<sup>8</sup> [http://img01.picoodle.com/img/img01/8/6/4/f\\_SpecialEmoBm\\_5825c15.jpg](http://img01.picoodle.com/img/img01/8/6/4/f_SpecialEmoBm_5825c15.jpg) (15.5.2009)

<sup>9</sup> <http://nd.blog.cz/m/mabinogion.blog.cz/obrazky/18322923.jpg> (15.5.2009)

<sup>10</sup> <http://www.emoshop.cz/img/big/85146.jpg> (15.5.2009)

<sup>11</sup> <http://nd.blog.cz/b/babsik.blog.cz/obrazky/19554736.jpg> (15.5.2009)

<sup>12</sup> <http://newsday.image2.trb.com/nynews/media/photo/2004-08/13874414.jpg> (15.5.2009)

<sup>13</sup> <http://catwalkfashion.co.uk/wp-content/uploads/2008/08/get-in-vogue-with-hip-hop-jewelry.jpg> (15.5.2009)

<sup>14</sup> <http://images.starpulse.com/Photos/Previews/Soulja-Boy-u01.jpg> (15.5.2009)

<sup>15</sup> <http://image036.mylivepage.com/chunk36/680181/465/Graffiti.jpg> (15.5.2009)

<sup>16</sup> [http://fc01.deviantart.com/fs8/i/2005/277/6/5/Punk\\_rockers\\_by\\_Acharai.jpg](http://fc01.deviantart.com/fs8/i/2005/277/6/5/Punk_rockers_by_Acharai.jpg) (29.3.2009)

<sup>17</sup> <http://st.blog.cz/f/ferreti.blog.cz/obrazky/11467352.jpg> (1.4.2009)

<sup>18</sup><http://viewmorepics.myspace.com/index.cfm?fuseaction=viewImage&friendID=31990013&albumID=1396748&imageID=40027869> (4.4.2009)

<sup>19</sup><http://profil.lide.cz/profile.fcgi?akce=profile&auth=&user=x.LArRa> (15.5.2009)

<sup>20</sup><http://pics1.vampirefreaks.com/X/X-/X-S/X-Scene-Queen-X/29806026.jpg> (15.5.2009)

<sup>21</sup> <http://www.scene-girls.com/photo/scene-girls-12.jpg> (15.5.2009)

<sup>22</sup>[http://www.scenegirl.cz/wp-content/uploads/2008/05/scene\\_girls\\_04.jpg](http://www.scenegirl.cz/wp-content/uploads/2008/05/scene_girls_04.jpg) (4.4.2009)

<sup>23</sup>[http://www.scenegirl.cz/wp-content/uploads/2008/05/kiki\\_kannibal\\_02.jpg](http://www.scenegirl.cz/wp-content/uploads/2008/05/kiki_kannibal_02.jpg) (4.4.2009)