

**ABSOLVENTSKÁ PRÁCE
ZÁKLADNÍ ŠKOLA, ŠKOLNÍ 24, BYSTRÉ 569 92
9. ROČNÍK**

Nejoblíbenější destinace českých turistů

Natálie Jenišová

ŠKOLNÍ ROK 2014/15

Prohlašuji, že jsem absolventskou práci vypracovala samostatně a všechny použité zdroje jsem řádně uvedla.

Děkuji panu učiteli Mužíkovi za pomoc při vypracování absolventské práce. Dále bych chtěla poděkovat Sáře Propperové a Martině Jurášové za pomoc při dotazníkovém šetření.

V Bystrém, dne 22. května 2015

.....

Obsah

Úvod.....	4
1 Teoretická část.....	5
1.1 Vysvětlení pojmů.....	5
1.2 Klasifikace cestovního ruchu.....	5
1.3 Předpoklady cestovního ruchu.....	6
1.4 Nejoblíbenější destinace českých turistů.....	7
2 Praktická část.....	10
2.1 Cíl práce.....	10
2.2 Metodika práce	10
2.3 Vyhodnocení práce.....	11
3 Závěr.....	18
Přehled použitých zdrojů.....	19
Přílohy.....	20

Úvod

Téma absolventské práce „Nejoblíbenější destinace českých turistů“ jsem si vybrala na základě toho, že jsem se chtěla o tomto tématu dozvědět více, jelikož mě velmi zajímá.

Cílem mé absolventské práce je přiblížit cestovní ruch obecně z hlediska souvisejících pojmů a dále zjistit, kam čeští turisté rádi jezdí na dovolené.

Svého cíle bych chtěla dosáhnout studiem článků na internetu, kontaktováním cestovních kanceláří a pomocí dotazníkového šetření na 2. stupni naší ZŠ a na SŠ.

První teoretická část mé absolventské práce obsahuje vysvětlení pojmů ohledně cestovního ruchu, formy, druhy a předpoklady cestovního ruchu, a na závěr nejoblíbenější destinace českých turistů podle dostupných zdrojů.

Druhá praktická část obsahuje zjištěné informace z mého dotazníkového šetření.

1 Teoretická část

1.1 Vysvětlení pojmů

Cestovní ruch/turismus – je souhrn přechodných pobytů osob v cílových oblastech, a souhrn služeb, které jejich cestování a pobyty organizují a podporují. Představuje 25 – 30% všech světových služeb.

Turista – je klient služeb cestovního ruchu, který pobývá nejméně 24 hodin a nejvýše jeden rok mimo svůj obvyklý domov, nemá z této destinace příjem a neruší své právní vztahy s domovem, kam se nakonec vrací.

Destinace – je zamýšlený cíl turisty.

1.2 Klasifikace cestovního ruchu

- Formy cestovního ruchu
 - **Podle sezónnosti**
 - Celoroční
 - Sezónní (léto, zima)
 - **Podle délky pobytu**
 - Krátkodobý (do třech dnů pobytu, víkendový)
 - Dlouhodobý (dovolená, prázdniny, více než tři dny pobytu mimo bydliště)
 - **Podle způsobu cestování a počtu účastníků**
 - Individuální (účastník se pohybuje jen s nejbližšími partnery, často s rodinou, využívá individuální služby a program si stanovuje sám)
 - Skupinový (účastník je členem skupiny, program zajišťuje cestovní kancelář nebo jiná organizace)
 - **Podle místa původu účastníků**
 - Domácí CR (pobyty nebo zájezdy občanů v rámci dané země bez překročení státních hranic)
 - Zahraniční CR (cílem je místo na území jiného státu)
 - Aktivní/příjezdový = CR zahraničních hostů na našem území
 - Pasivní/výjezdový = CR našeho obyvatelstva v zahraničí
 - Tranzitní = průjezd účastníků zahraničního CR přes území
 - **Podle organizačních podmínek**
 - Vázaný (účastník musí splnit určité podmínky, např. účast v organizaci)
 - Volný (CR přístupný každému zájemci)

- Druhy cestovního ruchu
 - **Rekreační cestovní ruch** – zaměřen na odpočinek a regeneraci. Při pobytu na jednom místě se jedná o tzv. rekreační pobytový CR (např. pobyt u moře), při pohybu po větším území se jedná o aktivní turistiku (dle dopravního prostředku rozlišujeme pěší turistiku, lyžařskou, vodní, cykloturistiku, jízdu na koni atd.)
 - **Kulturní cestovní ruch** – návštěva kulturněhistorických památek, galerií, muzeí, poutních míst atd.
 - **Společensky zaměřený cestovní ruch** – návštěva příbuzných, nebo místa odkud pocházejí předci
 - **Profesionálně zaměřený cestovní ruch** – spojen s výkonem pracovních povinností (jednání s obchodními partnery, účast na veletrzích atd.), pro cesty na kongresy a konference se používá termín kongresová turistika
 - **Sportovní cestovní ruch** – návštěva sportovních událostí
 - **Nákupní turistika** – rozšířená především v pohraničních oblastech

1.3 Předpoklady cestovního ruchu

- **Lokalizační faktory** = schopnost krajiny poskytovat přírodní a kulturní atraktivity
 - Přírodní předpoklady
 - Povrch – nejlepší jsou hory, skalní města, sopečné jevy, krasové jevy
 - Podnebí – nejlepší je subtropický a mírný pás
 - Povrchové vody – moře, jezera, přehrady, řeky, rybníky
 - Podzemní vody – lázeňství, gejzíry
 - Rostlinstvo a živočišstvo – druhově pestrá společenství, kaktusové porosty, velcí savci
 - Kulturní předpoklady
 - Architektonické památky – hrady, zámky, kostely
 - Jádra historických měst
 - Muzea a galerie
 - Archeologické památky
 - Technické památky
 - Památky lidové architektury
 - Parky
- **Selektivní předpoklady** = vyjadřují způsobilost společnosti dané země či oblasti podílet se na CR pasivně i aktivně
 - Objektivní předpoklady
 - Politické (politická a bezpečnostní situace)
 - Ekonomické (ekonomická a životní úroveň)
 - Demografické (hustota zalidnění, věková struktura obyvatelstva)
 - Úroveň životního prostředí (povrchová těžba, přírodní katastrofy)
 - Subjektivní předpoklady
 - Sociologické (příslušnost k sociální a profesní skupině, rodinné poměry)
 - Ostatní (módnost návštěvy určitých středisek, reklama a propagace CK, znalost jazyků)

- **Realizační předpoklady** = umožňují realizovat nároky účastníků CR v oblastech s příznivými lokalizačními podmínkami
 - Dopravní předpoklady
 - Možnost dopravního spojení
 - Hustota a kvalita dopravní sítě
 - Časová dosažitelnost
 - Důležitost v tranzitní dopravě
 - Materiálně-technické předpoklady
 - Ubytovací zařízení – hotel, motel, hotel, penzion
 - Stravovací zařízení – restaurace, fast food
 - Sportovní zařízení – sjezdovky, kurty, stadiony
 - Ostatní zařízení – informační centra, parky

1.4 Nejoblíbenější destinace českých turistů

Podle následujících statistik vyplývá, že čeští turisté už dlouhou dobu volí nejčastěji dovolenou v Chorvatsku či Itálii, dále také ve Španělsku, Řecku nebo na Slovensku. Pravděpodobný výběr těchto míst je kvůli moři nebo horám, cenové dostupnosti země, netradičnímu jídlu, rozmanitosti památek či zajímavé historii dané země.

Češi v roce 2005 nejvíce cestovali do těchto zemí:

1. Chorvatsko – nejbližší moře, cenová dostupnost
2. Itálie – dobré jídlo, rozmanitost pobřeží, hodně památek
3. Španělsko – ostrovy, dobré jídlo, přijatelné ceny
4. Řecko – ostrovy, dobré jídlo, příjemní lidé, rozmanitost památek, historie
5. Bulharsko – levné, dobré jídlo, hotely na úrovni
6. Francie – dobré jídlo, památky, víno, ale vyšší ceny
7. Turecko – vysoké letní teploty, dobré jídlo, antické památky
8. Egypt – moderní hotely, dobrá cena, starověké památky
9. Portugalsko – příjemní obyvatelé, netradiční jídla, víno,
10. Izrael – posvátná místa

Češi v roce 2014 nejvíce cestovali do těchto zemí:

1. Chorvatsko
2. Itálie
3. Řecko
4. Slovensko
5. Turecko
6. Španělsko
7. Bulharsko
8. Egypt

Nejnavštěvovanější destinace z roků 2013, 2012 a 2003 (řazeno za sebou v tisících):

1. Chorvatsko 797/806/1013
2. Itálie 526/549/515
3. Slovensko 496/583/818
4. Řecko 339/314/315
5. Rakousko 339/279/168
6. Turecko 280/202/41
7. Španělsko 185/198/232
8. Francie 149/183/214
9. Egypt 122/238/97
10. Bulharsko 115/159/78

10 měst roku 2012, kam Češi vyrazili nejčastěji (na eurovíkendy):

1. **Amsterdam** – Nizozemská metropole je významným kulturním centrem, které každoročně navštíví kolem 5 milionů turistů. Lákadlem jsou kulturní památky, jako je Van Goghovo muzeum, vystavující i slavný obraz Slunečnice, projížďky lodí systémem amsterdamských kanálů, ale i jeden z místních evropských unikátů – coffee shopy. Amsterdam je také městem cyklistů, kteří zde mají k dispozici 400 kilometrů speciálních cyklistických tras.
2. **Atény** – Řecké Atény lákají turisty především na impozantní antické památky. Dominantou města je Akropolis, monumentální stavba na pohorku Aeropagu, které vévodí především chrám Parthenon. Za zmínku stojí i Agora, Hadriánův oblouk či Dionýsovo divadlo, které je nejstarším divadlem na světě.
3. **Barcelona** – Ve městě se mluví místním jazykem katalánštinou a je třeba se připravit na to, že zdejší obyvatelstvo cizí jazyky příliš neovládá. S němčinou pravděpodobně neuspějete, větší šance máte se španělštinou, francouzštinou a angličtinou.
4. **Benátky** – Italské „město na vodě“ se rozkládá na 118 ostrůvcích, které odděluje více jak 150 kanálů, překlenutých asi 400 mosty různých velikostí. Doprava po Benátkách je tedy prakticky jenom lodní, zvolit si můžete mezi rychlými motorovými čluny vaporetto, či pomalými romantickými gondolami, na nichž si vychutnáte pohled na velkolepé paláce a chrámy z dob od gotiky až po renesanci.
5. **Budapešť** – Budapešť je městem pikantních kulinářských zážitků, čardáše a výborného tokajského vína. Milovníkům kulturního vyžití město skýtá možnost navštívit 47 divadel, 2 opery, 16 koncertních sálů a přes 60 muzeí. Oblíbeným cílem je i rozsáhlý aquaworld ve čtyřhvězdičkovém hotelu na předměstí Budapešti.
6. **Istanbul** – Istanbul se rozpíná na dvou kontinentech, oddělených Bosporskou úžinou. Tato kosmopolitní metropole poskytuje domov muslimům, křesťanům i židům, a představuje tak křižovatku několika odlišných kultur. Asi nejvýznamnější istanbulská památka Hagia Sofia, tedy chrám boží moudrosti, byla původně křesťanskou bazilikou, následně byla přetvářena na islámskou mešitu a dnes slouží jako významné muzeum.
7. **Londýn** – Každoročně se sem sjíždí miliony turistů z celého světa, aby na vlastní oči viděli proslulý Buckinghamský palác, věž Big Ben, či přehlídku figurín slavných osobností v Muzeu Madame Tussaud. Milovníky módy zase lákají nákupy na Oxford Street, které jsou cenově výhodnější než v jiných metropolích. Typickou dopravou po Londýně jsou červené patrové autobusy, tzv. doubledeckery.

8. **Madrid** – Madrid je městem jedinečné bláznivé atmosféry a nočních radovánek s velmi přátelským obyvatelstvem. Centrum nabízí řadu historických památek, které lze shlédnout během delší pěší procházky, za zmínku stojí obrazárna Museo del Prado, která vystavuje jedinečnou sbírku šesti tisíc obrazů či královský palác Palacio Real. Útočiště k odpočinku nabízí svěží madridské parky, okouzující Park Buen Retiro nabízí 140 hektarů zeleně přímo v centru města.
9. **Paříž** – Město módy, parfémů, kultury a dost možná nejkrásnější město světa, taková je Paříž. Turistů dychtících po návštěvě Louvru, Eiffelovky a dalších skvostů Paříže je skutečně mnoho.
10. **Řím** – Řím patří k nejstarším evropským metropolím, v minulosti byl dějištěm řady významných událostí a velká historie tohoto „Věčného města“ na vás dýchá na každém rohu: monumentální Colosseum, impozantní Fontana di Trevi, či skvěle zachovaný Pantheon z druhého století, jsou jen zlomkem všeho, co můžete v Římě spatřit.

Nejlepší předpokládané destinace roku 2015:

1. Marrákeš, Maroko
2. Siem Reap, Kambodža
3. Istanbul, Turecko
4. Hanoj, Vietnam
5. Praha, Česká republika
6. Londýn, Velká Británie
7. Řím, Itálie
8. Buenos Aires, Argentina
9. Paříž, Francie
10. Kapské Město, Jihoafrická republika

2 Praktická část

2.1 Cíl práce

Cílem práce je porovnat informace zjištěné z jiných zdrojů (internetu, cestovních kanceláří a literatury) s informacemi zjištěnými vlastním dotazníkovým šetřením, jehož součástí je vyhodnocení nejoblíbenějších destinací a nejčastějších forem a druhů cestovního ruchu.

2.2 Metodika práce

Pro vypracování praktické části jsem použila metody dotazníkového šetření. Šetření jsem realizovala na 2. stupni Základní školy v Bystrém, ve 2. ročníku Gymnázia v Poličce a v 1., 2. a 3. ročníku Obchodní akademie v Poličce.

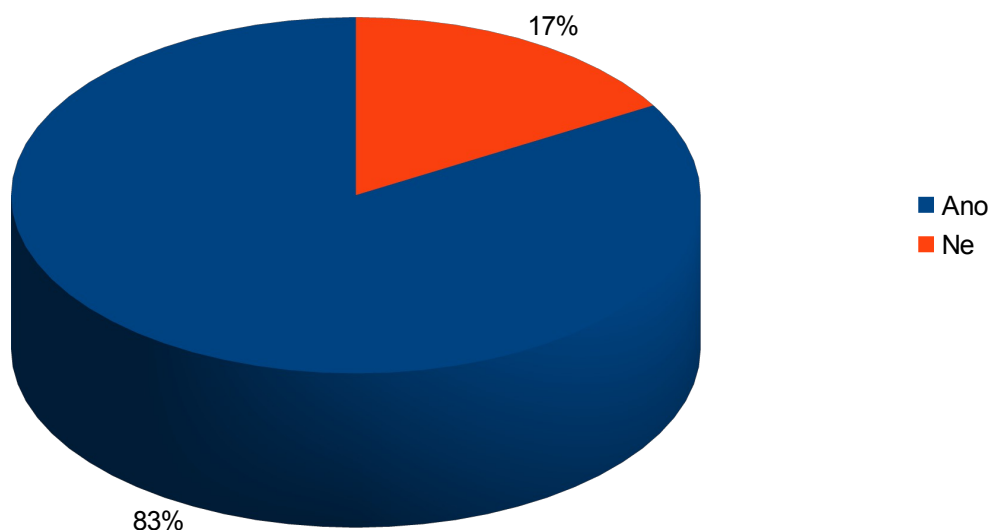
Dotazníky jsem samostatně rozdala pouze na naší základní škole, zatímco na obou středních školách to bylo pomocí jiných osob.

Zkoumaný soubor tvořilo celkem 185 dotazovaných, ve věkovém rozmezí 11-19 let.

2.3 Vyhodnocení práce

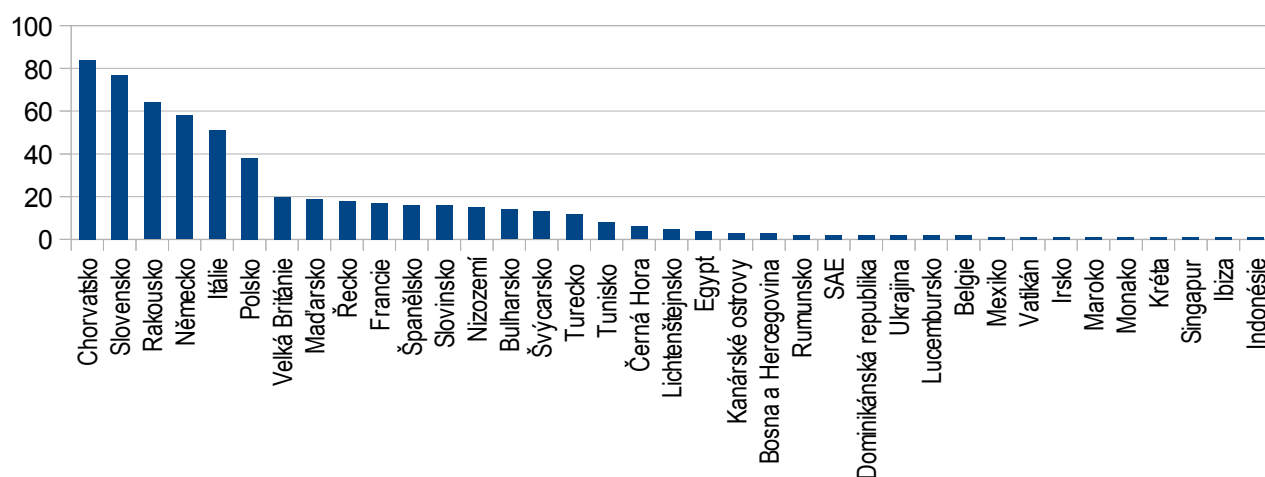
Z grafu č. 1 lze vyčíst, že naprostá většina dotazovaných lidí (83 %) byla v zahraničí, zatímco pouhých 17 % nikoliv.

Graf č. 1: Byl(a) jsi někdy v zahraničí?



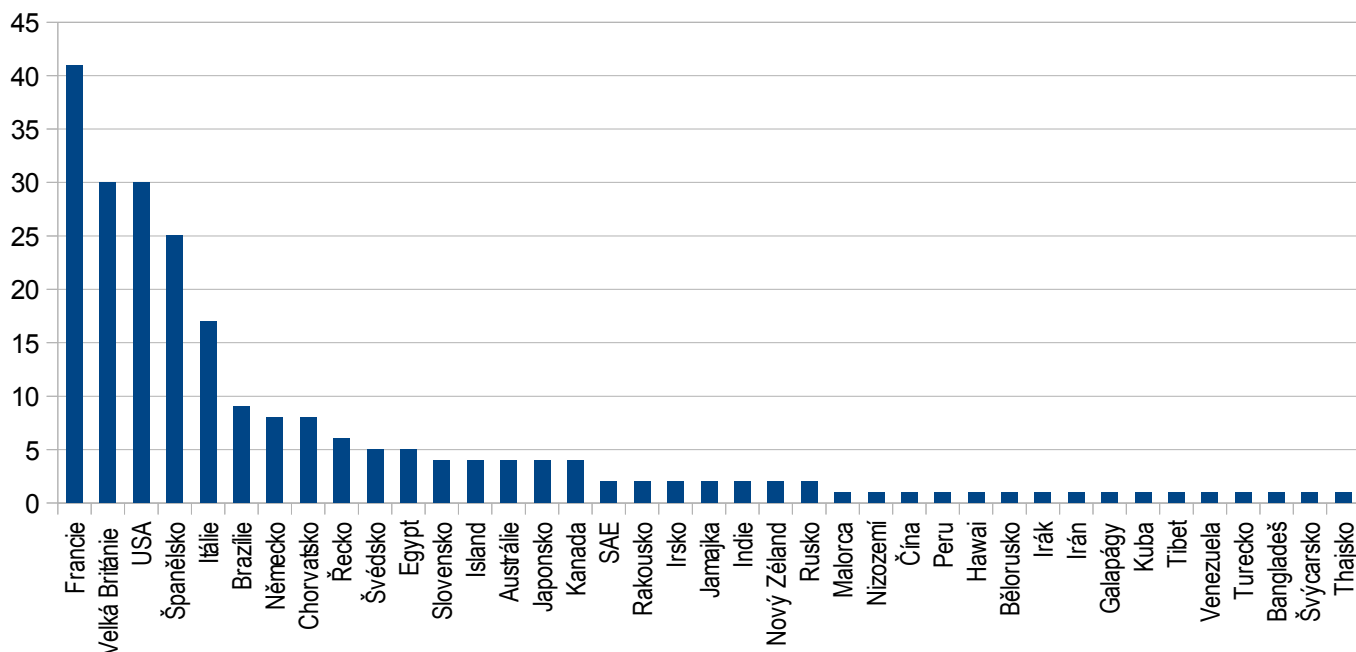
Na následujícím grafu č. 2 se lze dočíst, že podle dotazníkového šetření jsou nejnavštěvovanějšími zeměmi Chorvatsko, Slovensko, Rakousko, Německo a Itálie. Jedná se tedy o země nám Čechům relativně finančně i dopravně dostupné.

Graf č. 2: Pokud ano, tak kde?



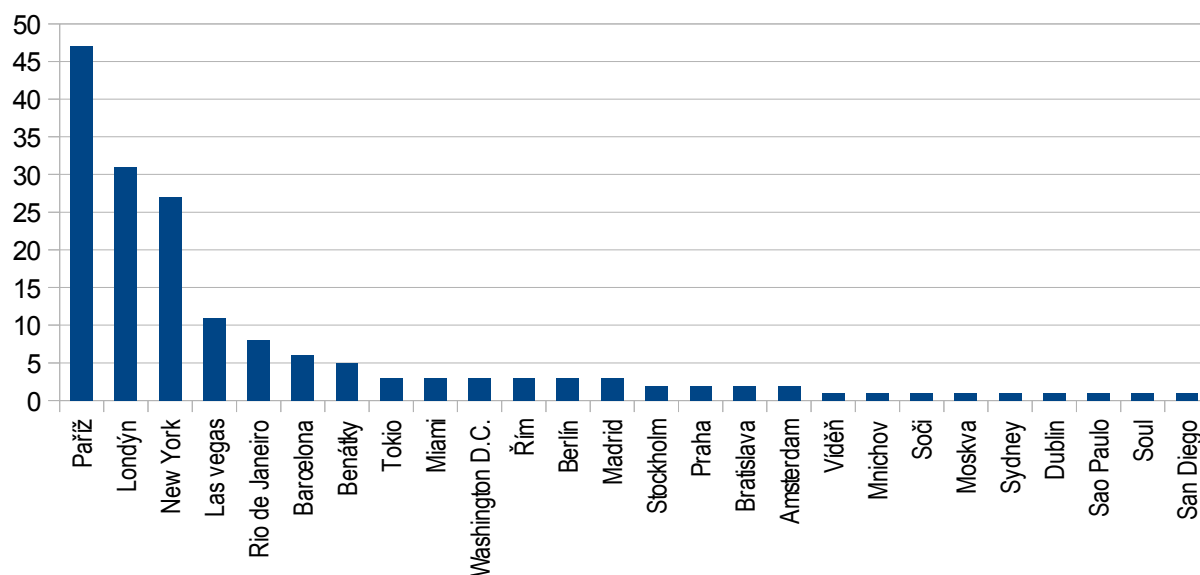
Podle grafu č. 3 je jednoznačné, že ze všech dotazovaných lidí, se jich nejvíce chce podívat do Francie, Velké Británie a Spojených států amerických.

Graf č. 3: Do jaké zahraniční země by ses chtěl(a) podívat?



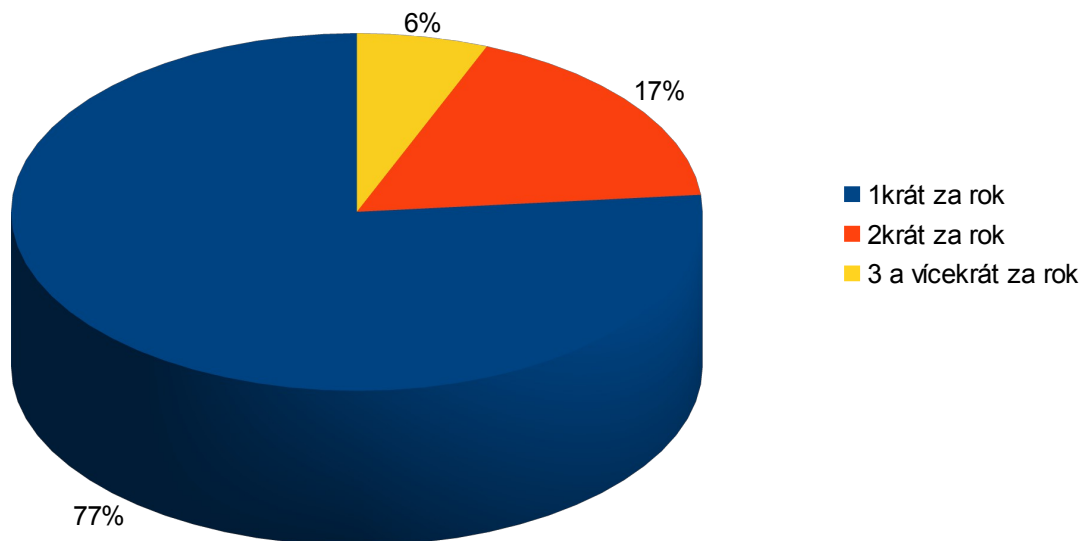
Nejžádanějšími městy jsou dvě hlavní evropské metropole (Paříž, Londýn) a New York (graf č. 4). Je zde jasná souvislost s předchozím grafem (graf č. 3), neboť se jedná o hlavní města právě Francie a Velké Británie a v případě USA jde o nejlidnatější město.

Graf č. 4: Chtěl(a) by jsi navštívit nějaké známé město? Pokud ano, jaké?



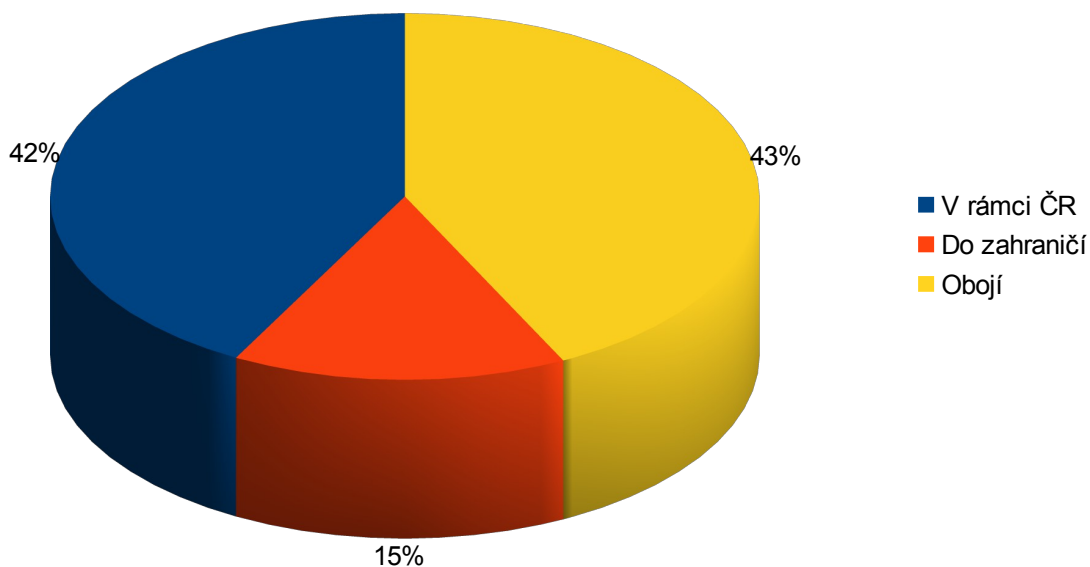
Z grafu č. 5 vyplývá, že přibližně $\frac{3}{4}$ dotazovaných jezdí na dovolenou pouze jedenkrát do roka. Zbylá čtvrtina dotazovaných převážně dvakrát během roku, nicméně někteří jezdí dokonce i vícekrát za rok.

Graf č. 5: Jak často jezdíš na dovolenou?



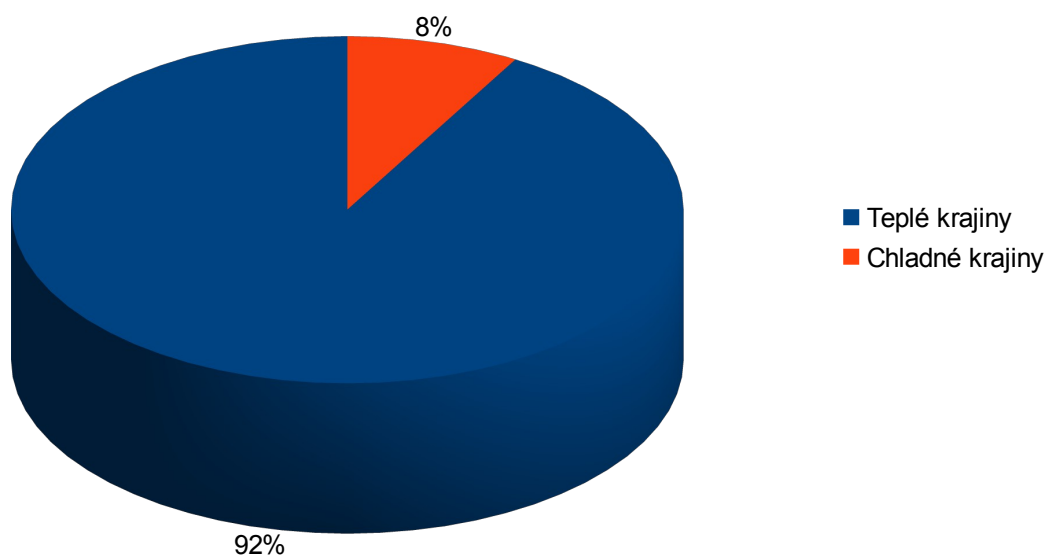
Graf č. 6 znázorňuje, že většina lidí jezdí na dovolenou pouze v rámci České republiky a přibližně stejné procento dotazovaných volí dovolenou jednak v rámci ČR, tak i v zahraničí. Pouhých 15 % preferuje dovolenou pouze v zahraničí.

Graf č. 6: Kam jezdíš na dovolenou?



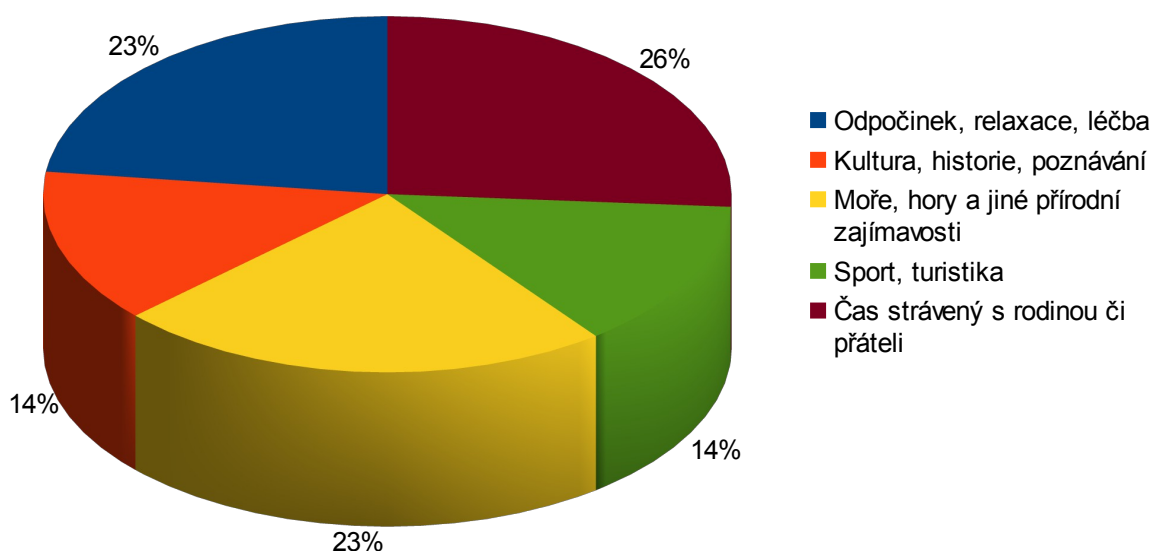
Jenom 8 % dotazovaných má raději chladné krajiny, zatímco 92 % dotazovaných navštěvuje raději teplé krajiny (viz graf č. 7).

Graf č. 7: Který typ krajiny navštěvuješ raději?



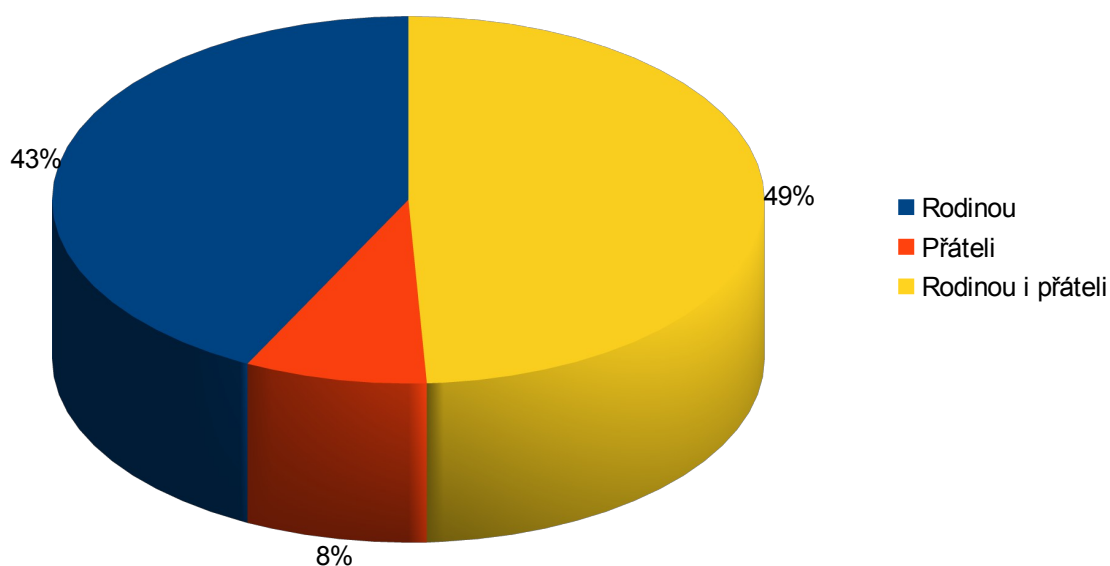
Z grafu č. 8 lze zjistit, že 26 % dotazovaných jezdí na dovolenou kvůli času stráveném s rodinou či přáteli, 23 % dotazovaných jezdí na dovolenou kvůli přírodě, stejně tak 23 % kvůli relaxaci. Nejméně dotazovaných jezdí na dovolenou kvůli kultuře či sportu, i když se nejedná o malé procento (v obou případech 14 %).

Graf č. 8: Za jakým účelem jezdíš na dovolenou?



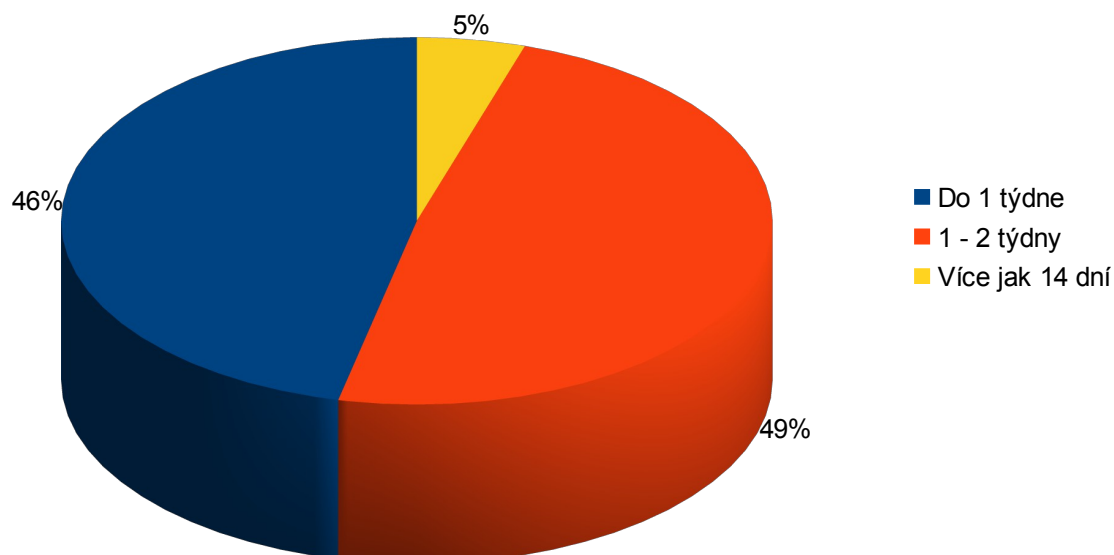
Největší část dotazovaných nejraději jezdí na dovolenou s rodinou i přáteli, nebo pouze s rodinou. Pouhých 8 % jezdí raději pouze s přáteli (viz *graf č. 9*). V tomto případě se bude jednat zřejmě o starší ročníky, které již realizují vlastní dovolené, ne jako děti společně se svými rodiči.

Graf č. 9: Na dovolenou jezdíš nejraději s:



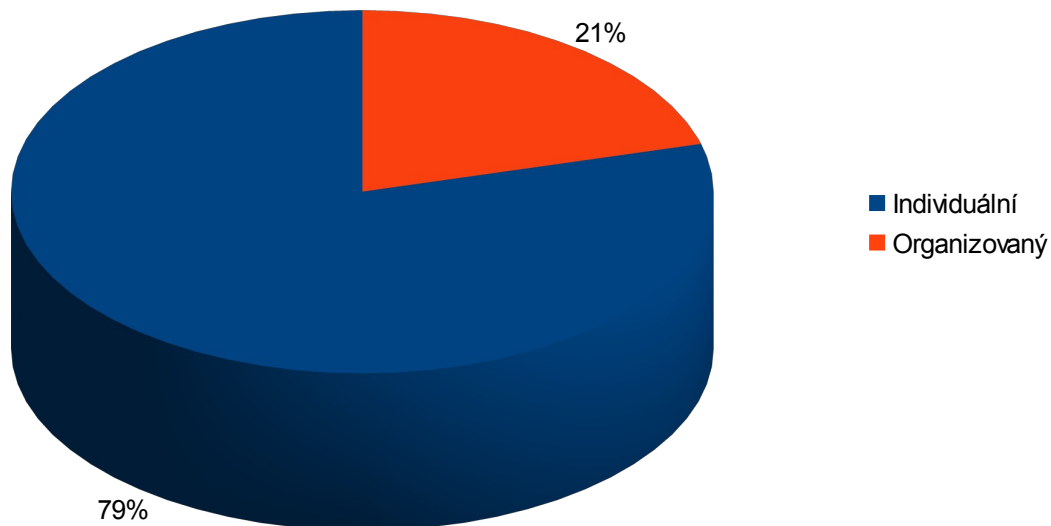
Podle *grafu č. 10* je patrné, že většina lidí volí délku dovolené na 1, nebo 1 – 2 týdny. Zbylých 5 % jezdí na dovolenou delší než 14 dní.

Graf č. 10: Na jak dlouho jezdíš na dovolenou?



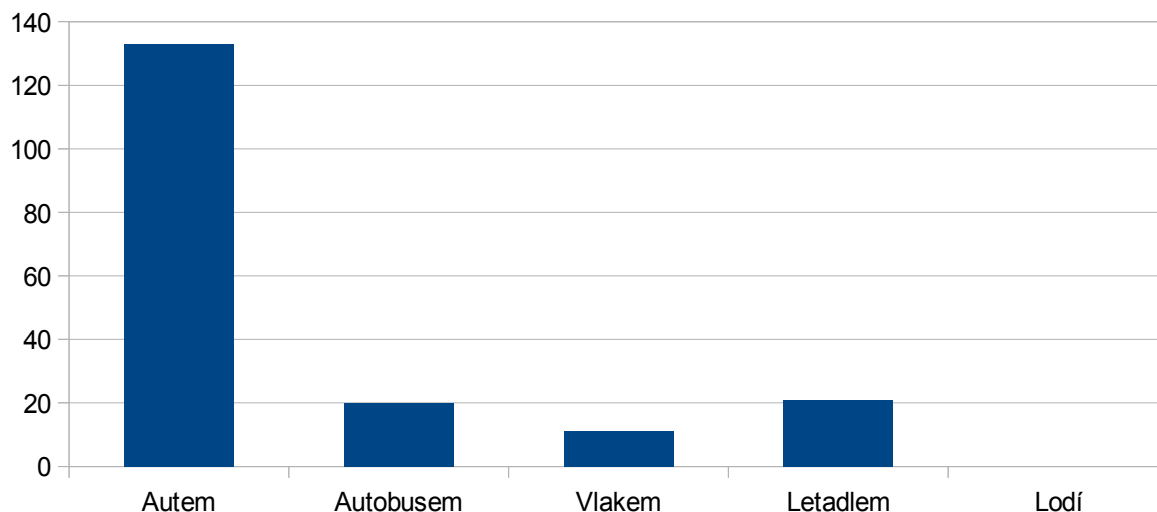
Podle grafu č. 11 můžeme vyčíst, že většina lidí volí raději individuální způsob organizace, než organizovaný způsob. Více jak $\frac{3}{4}$ si tedy plánují a realizují dovolenou samostatně, naopak pouhá čtvrtina raději jezdí na dovolenou s cestovní kanceláří nebo v rámci nějaké jiné organizace.

Graf č. 11: Jaký způsob organizace ti vyhovuje nejvíce?



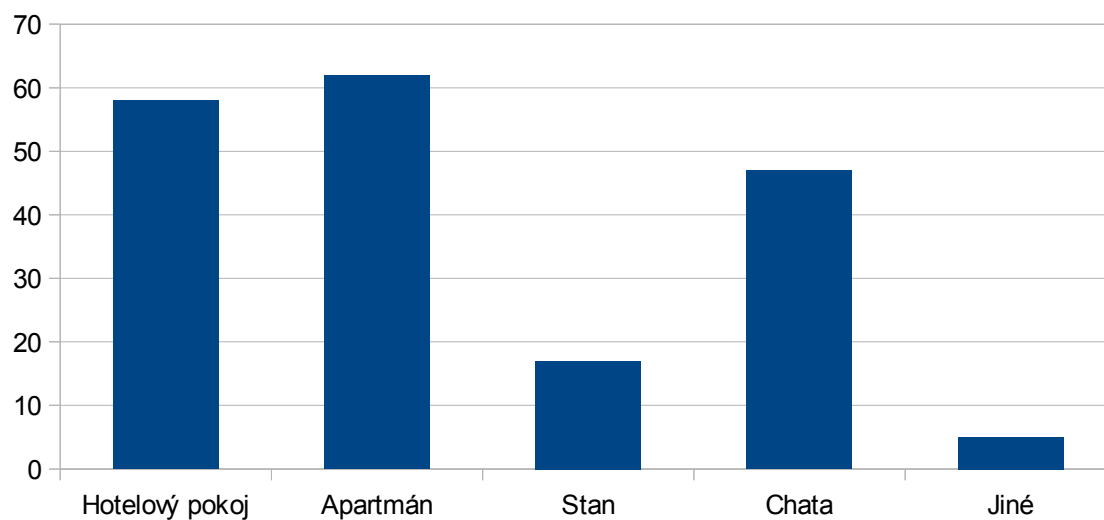
Dotazovaní se nejčastěji přepravují na místo dovolené pomocí auta nebo letadla (viz graf č. 12). To tedy potvrzuje předchozí zjištění, že lidé jezdí na dovolenou raději individuálně vlastní dopravou, místo sjednané dopravy v rámci cestovní kanceláře.

Graf č. 12: Kterým způsobem dopravy se nejčastěji přepravuješ na místo dovolené?



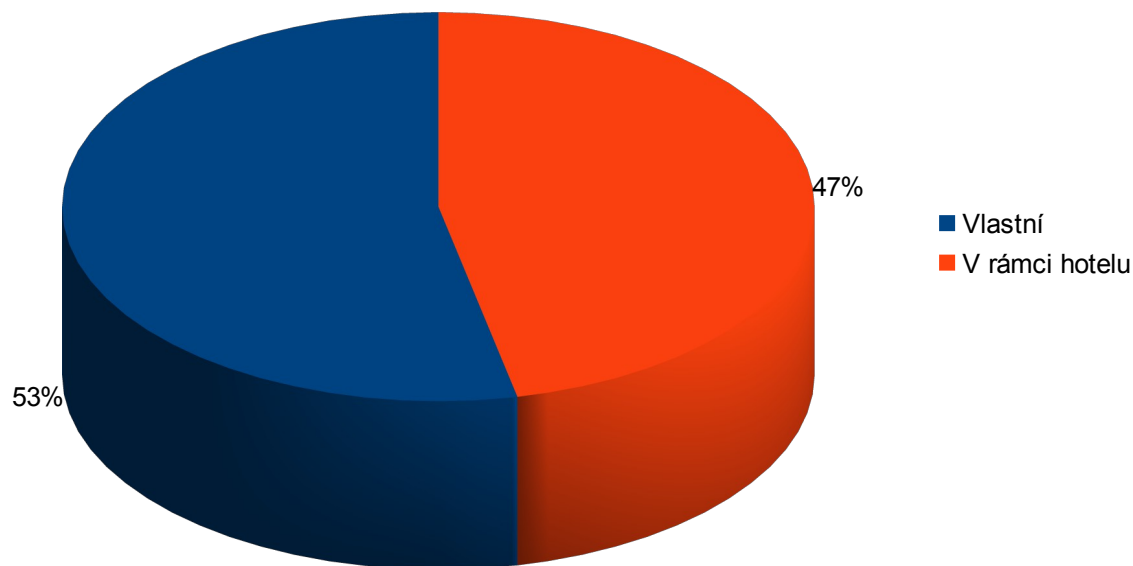
Z grafu č. 13 lze vyčíst, že dotazovaní nejvíce volí ubytování v apartmánu či hotelovém pokoji. Například v rámci ČR jsou to pak také početně zastoupené chaty.

Graf č. 13: Jaké ubytovací zařízení na dovolené využíváš nejčastěji?



Graf č. 14 znázorňuje, že více dotazovaných volí raději vlastní stravování, než-li stravování v rámci hotelu. Nejedná se však o nijak výrazný rozdíl.

Graf č. 14: Jaký způsob stravování na dovolené využíváš?



3 Závěr

Práce na této absolventské práci mi přinesla ponaučení, že není dobré nechávat věci na poslední chvíli. Vypracování bylo složité, a i když jsem pracovala ve spěchu, myslím, že jsem zadání svého úkolu splnila.

Nejvíce mě bavila praktická část, tedy dotazníkové šetření. Naopak nejméně mě bavila část, kde jsem musela vyhledávat informace na internetu.

Do budoucna, kdybych měla dělat nějakou podobnou práci, určitě bych k tomu přistupovala zodpovědněji. Snažila bych se pracovat systematicky a především si rozvrhla práci tak, abych vše nedělala narychlo, jako tomu bylo při této práci.

Přehled použitých zdrojů

1. MIKULE PH.D, Ing. Vladimír. *Agroturistika: Druhy CR* [online]. [cit. 2015-05-22]. Dostupné z: http://web2.mendelu.cz/af_291_projekty2/vseo/stranka.php?kod=516
2. *Geografie cestovního ruchu* [online]. [cit. 2015-05-22]. Dostupné z: https://docs.google.com/document/d/1ivpIHs8bUBEkGY6J151PJUQ6ZzraFqO__HrZz7XC_hEY/preview?pli=1
3. MIKULE, PH.D, Ing. Vladimír. *Agroturistika: Formy CR* [online]. [cit. 2015-05-22]. Dostupné z: http://web2.mendelu.cz/af_291_projekty2/vseo/stranka.php?kod=1647
4. *Kam jezdí Češi na dovolenou* [online]. 2014 [cit. 2015-05-22]. Dostupné z: <http://www.azurovenebe.cz/magazin/kam-jezdi-cesi-na-dovolenou>
5. *Nejlepší destinace roku 2015. Praha je mezi prvními* [online]. 2015 [cit. 2015-05-22]. Dostupné z: <http://www.novinky.cz/cestovani/365134-nejlepsi-destinace-roku-2015-praha-je-mezi-prvnimi.html>
6. *Češi přestávají jezdit na dovolenou na Slovensko. Je pro ně dražší než Itálie* [online]. [cit. 2015-05-22]. Dostupné z: <http://life.ihned.cz/cestovani/c1-62214550-cesi-prestavaji-jezdit-na-dovolenou-na-slovensko-je-pro-ne-drazsi-nez-italie>
7. *10 měst, kam vyráží Češi nejčastěji na eurovíkendy* [online]. [cit. 2015-05-22]. Dostupné z: <http://zena.centrum.cz/volny-cas/grafika/2012/03/29/10-mest-kam-vyrazi-cesi-nejcastěji-na-eurovikendy/#1>

Přílohy

Příloha č. 1: Dotazník

Jmenuji se Natálie Jenišová, jsem žákyní 9. ročníku ZŠ Bystré a prosím o vyplnění tohoto dotazníku. Dotazník je **zcela anonymní** a veškeré údaje, které vyplníte, budou použity pouze pro účely osobního výzkumného projektu v rámci vypracování mé absolventské práce na téma „**Nejoblíbenější destinace českých turistů**“.

Za vyplnění tohoto dotazníku děkuji.

- Na otázky odpovídej sám za svoji osobu, i když se samozřejmě předpokládá, že na dovolenou nejedíš sám.
- Zvolené odpovědi **zakroužkuj**, případně **vypiš**.
- Pokud není uvedeno jinak, zvol **pouze jednu** nejvhodnější možnost.

1. Byl(a) jsi někdy v **zahraničí**? ANO - NE

Pokud ano, kde?

.....

2. Do jaké **zahraniční země** by ses chtěl(a) podívat?

.....

3. Chtěl(a) by jsi navštívit nějaké známé **město**? Pokud ano, jaké?

.....

4. **Jak často** jezdíš na dovolenou? a) 1krát za rok b) 2krát za rok c) 3 a vícekrát za rok

5. **Kam** jezdíš na dovolenou? a) v rámci ČR b) do zahraničí c) obojí

6. Který **typ krajin** navštívuješ raději? a) teplé krajiny b) chladné krajiny

7. Za jakým **účelem** jezdíš na dovolenou? (*více možností*)

- a) odpočinek, relaxace, léčba
- b) kultura, historie, poznávání
- c) moře, hory a jiné přírodní zajímavosti
- d) sport, turistika
- e) čas strávený s rodinou či přáteli

8. Na dovolenou jezdíš **nejraději s**: a) rodinou b) přáteli c) rodinou i přáteli

9. Na jak **dlouho**? a) do 1 týdne b) 1 – 2 týdny c) více jak 14 dní

10. Jaký **způsob organizace** ti vyhovuje nejvíce?

- a) individuální (vlastní plánování celé dovolené) b) organizovaný (v rámci cestovní kanceláře)

11. Kterým **způsobem dopravy** se nejčastěji přepravuješ na místo dovolené?

- a) autem b) autobusem c) vlakem d) letadlem e) lodí

12. Jaké **ubytovací zařízení** na dovolené využíváš nejčastěji?

- a) hotelový pokoj b) apartmán (více místností) c) stan d) chata e) jiné

13. Jaký způsob **stravování** na dovolené využíváš?

- a) vlastní b) v rámci hotelu (polopenze, plná penze, all inclusive, ...)

14. Jak vypadá nejčastější **program (náplň)** tvé dovolené? Vypiš pouze heslovitě.

.....

.....

15. Jak by vypadala tvoje **vysněná dovolená** (bez ohledu na finanční stránku)?

(země, délka pobytu, doprava, ubytování, stravování, spoluúčastníci, program, ...)

.....

.....